

H i m t

Ohne uns fehlt was.



Kreissparkasse
Ravensburg



**Denn wir setzen uns ein für das,
was wirklich zählt:
Für Sie, für die Region, für uns alle.
Seit über 200 Jahren.**

Wir ♥ Heimat.

06	Daten & Fakten 2022
07	Geschäftsentwicklung 2022
08	Willkommen zu Hause – Vorwort Vorstand
10	200 Jahre Kreissparkasse Ravensburg – Heimat ist auch immer gelebte Geschichte
12	Eine elektrisierende Kundenbeziehung – AVL SET GmbH in Wangen
16	Das gemeinsame Jubiläumsprojekt mit unserem ersten Firmenkunden
18	Unsere Kundinnen und Kunden sind Möglichmacher
20	„Ha noi!“ kennen und in Oberschwaben leben – das ist auch Heimat
22	Zu Hause im World Wide Web? Liken wir – unsere digitalen Services
24	Kindheit braucht eine Heimat – unsere Aktivitäten für junge Kundinnen und Kunden
28	Eine sinnstiftende Tätigkeit ist die beste Heimat – wir als Arbeitgeber
30	10 Jahre Wirtschaftsmuseum Kreis Ravensburg
32	Unsere Kunst- und Kulturförderung im Jubiläumsjahr
34	Heimat braucht nicht nur Liebe, sondern auch Kümmerer – unser Gemeinwohl
36	Nachhaltigkeit – seit unserer Gründung 1822 in unserer DNA
38	Nachhaltigkeit – endet nicht mit einem Projekt
40	Ehrenamt ist bei uns Ehrensache
42	Vorstand und Verwaltungsrat
44	Jahresbilanz 2022 – Auszug aus dem Jahresabschluss 2022
46	Gewinn- und Verlustrechnung 2022
48	Impressum

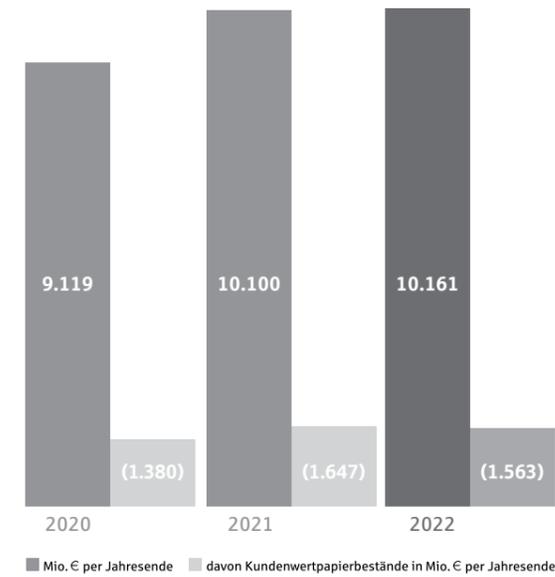


GUT ZU WISSEN – DATEN & FAKTEN 2022

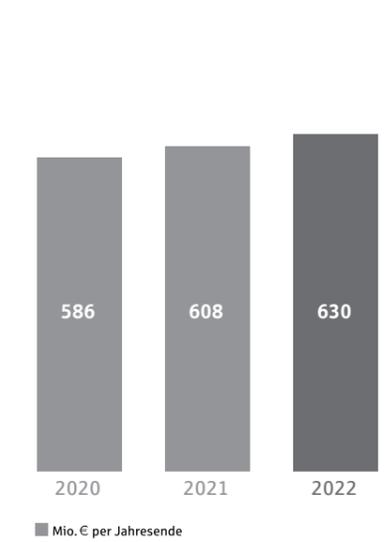
Kundenveranstaltungen	40
engagierte Auszubildende	46
Frauenanteil in %	62,3
Immobilienobjektvermittlungen	130
gemeinwohlorientierte Projekte	562
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	707
Beratungsgespräche	18.021
Energieproduktion Sonnenkollektoren in kWh*	96.781
Transaktionen Mobiles Bezahlen (Android + IOS)	940.524
Spenden & Sponsoring	2.667.473 €
Nutzung unserer Geldausgabeautomaten**	3.922.321
Besuche Online-Banking***	6.840.000
Steueraufwand	10.131.205 €
Zahlungen mit der Sparkassen-Card (Debitkarte)	11.365.700
bilanzielles Eigenkapital	629.880.477 €
Kundenkreditvolumen	3.880.338.000 €
Kundengelder	5.918.451.000 €
Kundengeschäftsvolumen	10.160.938.000 €

ÜBERBLICK GESCHÄFTSENTWICKLUNG 2022

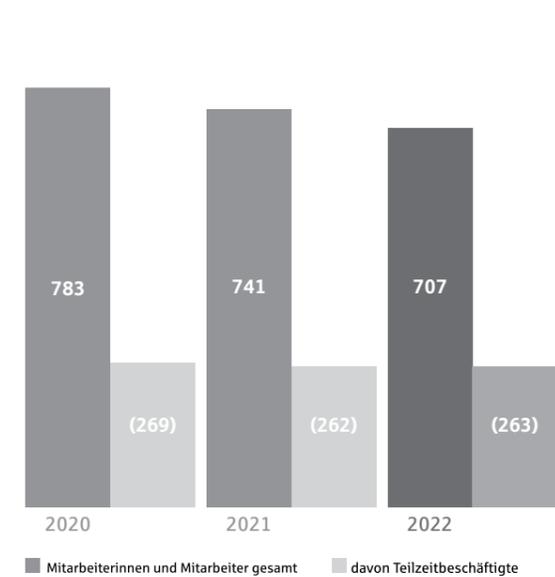
Kundengeschäftsvolumen



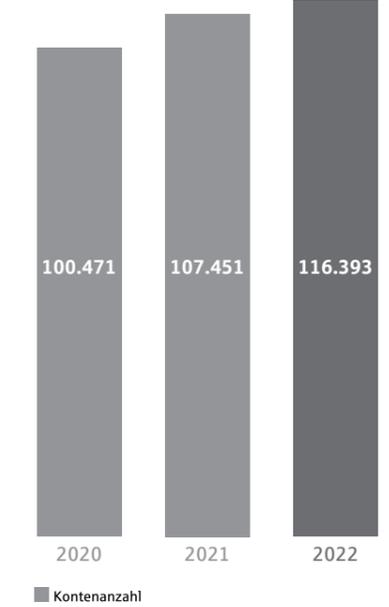
bilanzielles Eigenkapital



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Online-Banking



* Gebäude Weißenau, Weingarten, Meersburger Straße 3, Ravensburg
 ** für Geldabhebungen, Geldeinzahlungen, Kontostandabfragen, Kontoauszugsdruck, Aufladung Prepaid-Guthaben Smartphone
 *** über S-App und PC



Willkommen zu Hause.

„Daheim ist dort, wo die Jogginghose wohnt“ – ob diese umgangssprachliche Formulierung philosophische Relevanz hat? Darüber ließe sich trefflich debattieren.

Fakt ist, Heimat bedeutet für viele Menschen etwas ganz Besonderes. Das wird auch dadurch erkennbar, dass Heimat ein Wort ist, das sich in dieser Form kaum in eine andere Sprache übersetzen lässt.

Andererseits fragt man sich in einer globalisierten Welt mit ihren digitalen Nomaden und einem 24-Stunden geöffneten Internet-Kosmos, ob Heimat überhaupt noch Bedeutung in dieser Gesellschaft hat? Wir glauben, mehr denn je.

Deswegen stellen wir in unserem Jahresbericht das Thema Heimat in den Mittelpunkt und zeigen, wie wichtig und vielfältig Heimat ist. Denn Heimat ist mehr als Folklore und Verklärung. Heimat schafft Identität und Sicherheit, gerade in Zeiten großer Umwälzungen. Wer sich dieser Vorteile bewusst ist, schafft eine Gemeinschaft, die sich gegenseitig stützt und trotzdem Raum bietet, sich individuell zu entwickeln. Eine Gemeinschaft, die erlaubt sich zu verändern und zu erneuern, aber auch Bewährtes erhält.

Als Kreissparkasse Ravensburg lieben wir ja nicht nur unsere Heimat, wir geben auch allen Menschen mit ihren Wünschen und Projekten eine Heimat, die unsere Region stärken und nach vorne bringen können.

Mit einer einfachen Rechnung: Je mehr Kundinnen und Kunden uns ihr Vertrauen schenken, umso mehr ist es uns möglich, unsere Heimat zu unterstützen. Sozial, ökologisch und kulturell, das zählt sich für alle aus ♥.

Mit herzlichen Grüßen


Heinrich Plumpmeier
Vorsitzender des Vorstands


Dr. Patrick Kuchelmeister
stv. Vorsitzender des Vorstands

Heimat ist auch immer gelebte Geschichte.



www.ksk-rv.de/200jahre

200 Jahre in einem Jahr.

Selbst einem Einsiedler wird im letzten Jahr nicht entgangen sein, dass die Kreissparkasse Ravensburg ihr 200-jähriges Bestehen feierte. Dass „Wir lieben Heimat“ kein Lippenbekenntnis ist, sondern Programm, zeigte sich schon bei den involvierten Menschen, Firmen und Locations. Von der Idee über die Planung bis hin zur Umsetzung vergaben wir nahezu alle Aufträge in der Region. Was herauskam war großartig – so das Echo von Landrat Harald Sievers und vielen anderen Gratulanten.

Eine Firmengeschichte wie ein Blockbuster.

Die Firmenhistoriker und die Agentur d-werk GmbH aus Ravensburg konzipierten und schrieben unsere Geschichte „neu“. In exzellent recherchierten und liebevoll gestalteten Kapiteln vergingen 200 Jahre wie in Lichtgeschwindigkeit. Kinoreif sind die Augmented Reality-Momente im Buch. Via einer speziell entwickelten App konnte man sich kleine filmische Beiträge, produziert von kubusmedien oHG aus Ravensburg, ansehen. Unter der Leitung von Uli Böttcher vom Hoftheater Baienfurt gaben Kulturschaffende aus unserer Region alles, um Geschichte vor der Kamera lebendig zu machen.

Vergangenheit trifft Zukunft.

Zum Festakt in der Sparkasse kamen Menschen aus Politik, Wirtschaft und Kultur, die die Zukunft unserer Region mitgestalten. Ministerpräsident Winfried Kretschmann bewies in seiner Rede nicht nur seine Geschichtsversiertheit, sondern schlug sich auch angriffslustig und launig auf die Seite der gemeinwohlorientierten Kreissparkasse. „Lieber solide und erfolgreich, als schillernd und pleite.“

200 Menschen feierten, gratulierten und debattierten. Unterstützt von unserem „Team Jubiläum“, das bei Bewirtung, Einlass und an der Garderobe nicht nur eine perfekte Visitenkarte der Kreissparkasse hinterließ, sondern sich auch für die Eventbranche empfahl.

Events mit Mehrwert.

Gratis, aber nicht umsonst: Mit einer Veranstaltungsreihe im Rahmen unseres Jubiläumsjahres zeigten hochkarätige Referentinnen und Referenten wichtige Themen für die Zukunft auf. Unterstützt durch unseren Partner in Sachen Veranstaltungstechnik, litecto aus Ravensburg.

Prof. Dr. Markus Rex reiste in Leutkirch mit seinem Publikum in das Epizentrum des Klimawandels. Wolfgang Ischinger, von 2008 bis 2022 Vorsitzender der Münchner Sicherheitskonferenz (MSC), gab Einblicke in die sicherheitspolitischen Entwicklungen in Europa. Magdalena Neuner, Olympiasiegerin und erfolgreichste Biathletin aller Zeiten und Katrin Müller-Hohenstein, die bekannteste Sportmoderatorin Deutschlands, führten eine erfrischend ehrliche Talkrunde über Erfolg und Misserfolg. Mit dem Resümee, einfach mal kreativer als seine Ausreden zu sein. Ranga Yogeshwar, Physiker und Wissenschaftsjournalist, erklärte die globale Transformation anschaulich aus der Perspektive seines Enkels Emil.

Ausstellungen und andere kulturelle Veranstaltungen rundeten dieses außergewöhnliche Jubiläumsjahr ab. Wer unser Jubiläumsjahr nochmal erleben will, kann unter www.ksk-rv.de/200jahre durch unsere Geschichte reisen.



Egal, was vor dir steht. Heimat steht immer hinter dir.

Eine elektrisierende Kundenbeziehung.

Wie jede gute Beziehung geht das zwischen der AVL SET GmbH in Wangen und der Kreissparkasse Ravensburg schon etwas länger. 2020 entdeckte unser Vorstand Norbert Martin († 08.01.2021) das noch junge Ausnahmeunternehmen und war fasziniert von der agilen Unternehmenskultur und den zukunftsgerichteten Technologien.

Silicon Allgäu.

Hervorgegangen aus dem Ingenieurbüro Hammerer avancierte AVL SET zu einem Innovationstreiber in der Region – oder: von 5 auf 160 Mitarbeitende in 10 Jahren.

„Mit unserem hochdynamischen Team sind wir ein weltweit gefragter Partner.“

Dr. Tobias Schelter, Geschäftsführer AVL SET GmbH

Modernste Testtechnologie macht elektrische Antriebsstränge kostengünstiger, zuverlässiger, effizienter und damit nachhaltiger. „Dies ist für Geschäftsfelder im gesamten Mobilitätsbereich,

auch für Racing und Aerospace, hochspannend“ ergänzt der Geschäftsführer der AVL SET.

Die OEM*-Kundenliste ist vertraulich – aber gemeinsame Veröffentlichungen in facheinschlägigen Medien ermöglichen Einblicke in das „Who's who“ der internationalen Mobilitätselite: Volkswagen, Mercedes und MAN sind nur einige, die sich durch AVL SET fit for future machen.

Im Herzen immer Start-up.

Ganze 17 Nationalitäten – von Frankreich über Indien bis hin nach Ägypten – arbeiten hier zusammen. Nach Aussagen des Unternehmens fördert das nicht nur den geistigen Horizont, sondern auch den Geschmackshorizont bei spontanen Events, bei denen jeder kulinarische Heimat auf dem Teller mitbringt. Teamspirit, Out-of-the-box-Thinking und mutige Entscheidungsfreude sind Standard.

Trotz Internationalität ist man der Region treu verbunden. So verzichtet AVL SET schon mal auf Firmen-Weihnachtspräsente und unterstützt lieber bedürftige Familien in Wangen, veranstaltet Workshops in hiesigen Schulen, spendet für ein Kinderhospiz oder lädt zu spannenden Tech-Events ein.

*Dr. Tobias Schelter, Geschäftsführer AVL SET GmbH
und Christoph Sonntag, Firmenkundenberater
in Wangen ♥.*



* Original Equipment Manufacturer



Mittendrin statt nur dabei.

Als die AVL SET wegen ihres kontinuierlichen Wachstums auf der Suche nach neuen Räumlichkeiten war, wusste man schnell, wo man Wurzeln schlagen wollte: Nein, nicht neben der Autobahn, nein auch nicht im Gewerbegebiet. Bitte ein Umfeld, wo die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Kreativität ausleben können.

Gesucht, gefunden: das historische Quartier des ehemaligen ERBA-Areals in Wangen und einen Möglichmacher gleich dazu.

Die Finanzierung für das neue Produktions- und Verwaltungsgebäude wurde von uns realisiert.

„Was für eine fantastische Zusammenarbeit! Bereichernd, inspirierend und immer mit gegenseitiger Wertschätzung.“

Christoph Sonntag, Firmenkundenberater über die Gespräche mit Dr. Tobias Schelter von AVL SET

Einen zweistelligen Millionenbetrag konnten wir für dieses Unternehmen bereitstellen und damit einem zukunftsfähigen Global Player einen großartigen Standort in unserer Region ermöglichen. Von dem man übrigens im nächsten Jahr die Landesgartenschau in Wangen aus Dachterrassen-Perspektive bewundern kann.

Aufgrund dieser erfolgreichen Zusammenarbeit wurde die Kreissparkasse Ravensburg jetzt zur Hausbank von AVL SET und wir konnten Dr. Schelter als ein kompetentes neues Mitglied im Wirtschaftsbeirat gewinnen. In der Welt zu Hause – Heimat hat keine Grenzen.



Das beeindruckende neue Verwaltungs- und Produktionsgebäude im Herzen von Wangen.



Heimat ist, seit Ewigkeiten miteinander verwurzelt zu sein.

Es war einmal und ist viel mehr.

„Es war einmal“, so beginnen viele Geschichten und enden meistens mit „und ist nicht mehr“. Ganz anders wird die gemeinsame Geschichte der Habisreutinger Holzmanufaktur und der Kreissparkasse Ravensburg geschrieben.

1822 machte sich ein gewisser Johann Baptist Habisreutinger auf den Weg zur neu gegründeten Oberamtssparkasse. Dass er nicht auf dem Holzweg war, als er in der Marktstraße 22 vorstellig wurde, zeigte ein gewährter Kredit über 600 Gulden, durch den er die klösterliche Säge in Weingarten erwarb und damit der erste Firmenkunde der heutigen Kreissparkasse wurde und bis heute geblieben ist.

Mit der Franz Habisreutinger GmbH & Co. KG verbindet uns nicht nur unsere 200-jährige Geschichte, sondern auch der Respekt und die Liebe für unsere Heimat.

Ein Nistplatz für Nachhaltigkeit.

So entstand die Idee, der Region etwas zurück zu geben. Da beide Unternehmen großen Wert auf Nachhaltigkeit legen, wurde schnell ein sinnvolles wie spannendes Projekt gefunden: 204 Kindertagesstätten und Kindergärten aus dem Landkreis bekamen jeweils vier Bausätze für Nisthäuschen – hergestellt aus original

Schwarzwälder-Fichtenholz, verpackt von der St. Elisabeth Stiftung, Heggbacher Werkstattverbund in Biberach.



Heinz Pumpmeier mit Maximilian und Felix Habisreutinger bei den Nistkastenbastlern vom Martin-Luther-Kindergarten in Weingarten ♥

Jetzt konnte nicht nur gewerkelt werden. Ein Wettbewerb um die schönsten Nistplätze förderte zusätzlich den frühkindlichen Umgang mit Farben, Fantasie und Materialien. So brachte diese Aktion jede Menge kreativer Überflieger zum Vorschein. Ob das Beobachten der heimischen Vogelwelt in den neuen Nest-Villen jetzt für eine Wissenschaftler-Schwemme in Oberschwaben sorgen wird, ist bis dato nicht bekannt.





Heimat will dir nix verkaufen.

Ein Girokonto kostet nicht die Welt, bietet aber eine Welt von Möglichkeiten.

Wir verstehen, dass Menschen gerade in Zeiten von Inflation und Krisen oft dem günstigsten Angebot für Produkte oder Dienstleistungen nachgeben – „sparen“ ist schließlich ein Teil unseres Namens. Aber es gibt auch die Redewendung „am falschen Ende gespart“, sprich, es wurde kurzfristig gespart, aber langfristig hat es sich nicht ausgezahlt.

Wer bei der Kreissparkasse Ravensburg für ein Girokonto bezahlt, weiß, was er alles bekommt. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten nicht nur eine Vielzahl an Vorteilen, die kaum auf ein DIN-A4-Blatt passen, sie bekommen auch Dienstleistungen und von der Fachpresse immer wieder ausgezeichnete digitale und innovative Services.

Möglichmacher sind unverzichtbar.

Jede Kundin, jeder Kunde ist ein **Möglichmacher**, denn die Gewinne, die die Kreissparkasse Ravensburg durch Gebühren erzielt, werden reinvestiert. So leistet jede und jeder einen wichtigen Beitrag für unsere Region und damit auch für sich selbst. Bildungsprogramme, Naturschutzprojekte, soziale Aufgaben, Talentförderung sowie Kunst und Kultur werden so ermöglicht und sorgen für Stabilität und eine nachhaltige Heimat: www.ksk-rv.de/wir

„Ein sicheres Konto für Sie, ein Heimatkonto für uns alle – unser Girokonto bietet so viel mehr, als nur Zahlungsverkehr.“

Julia Binzer, Filialdirektorin Altshausen

Wir müssen nicht Everybody's Darling sein. Aber zugegeben, über diese Zustimmungswerte freuen wir uns sehr: So zufrieden sind unsere Kundinnen und Kunden mit unseren Leistungen:



Sparkasse insgesamt



Beratung



Service



Online-Banking

An der Befragung nahmen 5.705 Kundinnen und Kunden teil. Unsere Kundinnen und Kunden beurteilten unsere Leistungen mit „gut“, „sehr gut“ und „ausgezeichnet“.



„Ha noi!“ kennen und in Oberschwaben leben – das ist auch Heimat.

Egal wo unsere Kunden gerade sind. Wir sind da.

Während wir vor nicht allzu langer Zeit eine Krise nach der anderen erlebten und auch meisterten, haben wir es heute mit mehreren Krisen gleichzeitig zu tun: Ukraine-Krieg, Klimakrise, Inflation, Energieunsicherheit, sinkende Wirtschaftskraft und geopolitische Neuausrichtungen. Themen, bei denen nicht nur Politik und Wirtschaft nach Antworten suchen, sondern auch viele Menschen, die sich um ihr hart erarbeitetes Vermögen sorgen.

„Vertrauen muss man sich verdienen.“

Matthias Reiter, Direktor Vermögensmanagement

Private Banking ist etwas Besonderes. Hier ist Vertrauen kostbarer als jedes Vermögen. Privat, aber niemals indiskret. Nah, aber nie respektlos. Kompetent, aber nie abgehoben – so sieht das Mindset unserer Beraterinnen und Berater im Private Banking aus. Und das ist auch gut so.

2022 durften wir ein Kundengeschäftsvolumen von rund 953 Millionen Euro* betreuen. Neben unserer Fachexpertise und der hervorragenden internationalen Vernetzung kam und kommt uns auch die regionale Nähe zugute. Dem hohen Gesprächsbedarf konnte unkompliziert nachgekommen werden und selbst Kundinnen und Kunden, die im Ausland leben, waren dankbar für unsere unaufgeregten Tipps und Anlageempfehlungen.

Vor allem: Nachhaltigkeit.

Menschen wollen Teil der Lösung und nicht des Problems sein. So hat in den letzten Jahren die Nachfrage nach nachhaltigen Fonds und Anlage-

strategien zugenommen. Fast zeitgleich nahm auch das Greenwashing für viele Finanzprodukte zu. Wer mit der Kreissparkasse Ravensburg und unserem Verbundpartner Deka investiert, kann sicher sein, das zu bekommen, was vereinbart war. Verschiedene Anlageformen, wie zum Beispiel unsere Vermögensverwaltung mit Nachhaltigkeitsmerkmalen, arbeitet mit ESG-Ausschlusskriterien.

So können Kundinnen und Kunden sicher sein, Papiere zu besitzen, die Aspekte wie Umwelt und Klimaschutz, Menschenrechte, Sicherheit und Gesundheit, Berichterstattung sowie Bekämpfung von Korruption beachten. Folgerichtig ausgeschlossen werden somit Tabakproduktion, Rüstungsgüter, Pornographie, genveränderte Agrarprodukte und vieles mehr.

Wir sind auf jede Kundin und jeden Kunden stolz, der mit seinem Vermögen diesen Prinzipien folgt und hilft, die Welt zum Positiven zu beeinflussen.

Vermögensplanung über das Leben hinaus.

Mit der richtigen Testamentsgestaltung bleibt das Vermächtnis unserer Kundinnen und Kunden unsterblich. Vierzehn Menschen haben uns 2022 mit der Planung und Vollstreckung ihres Nachlasses betraut. Und haben so selbst bestimmt, wer und wie erben soll – unabhängig der gesetzlichen Vorgaben.

Die frühzeitige Auseinandersetzung mit diesem Thema nimmt der oft abstrakten Vorstellung von Tod nicht die Trauer, sondern die administrative Arbeit in einer ohnehin schwierigen Zeit. Durch die tiefe Verbundenheit mit unserer Region kennen und schätzen wir die jeweiligen Familien und Firmen und handeln vertrauensvoll, als juristische Person und damit als anerkannter Testamentvollstrecker.

*ohne institutionelles Geschäft



Das Private Banking Team im Museum Humpis-Quartier in Ravensburg ❤️



„Hey ChatGPT, schreib‘ mal einen prägnanten Satz über Heimat.“

„Heimat ist der Ort, an dem wir uns geborgen und verbunden fühlen.“

Zu Hause im World Wide Web? Liken wir.

Wir haben es ausprobiert und unsere Followerinnen und Follower fühlen sich auf unserem Instagram-Kanal gut mitgenommen. Kein Wunder, denn hier gibt es kein Werbeblabla, sondern Content, der sinnvoll ist und Spaß macht.

So berichtet zum Beispiel „Sparkassen-Danny“ über sonst trockene Themen wie Freistellungsaufträge, Bezahlungsfunktionen mit dem Smartphone oder Kreditoptimierung. Launig, locker und verständlich im Videoformat. Durch regelmäßige Posts schaffen wir zusätzliche Nähe und Aktualität, denn wir können zeitnah über spannende Events und Ereignisse in unserer Region informieren. Social Media hilft uns aber auch, unsere Kundinnen und Kunden besser zu verstehen, Bindungen zu vertiefen und unsere Community stetig zu vergrößern.

Auch im Business-Bereich sind wir aktiv, Firmenkunden, junge Talente und Jobinteressierte folgen uns auf der Karriere-Plattform LinkedIn.



Vom Online-Banking zum Smartphone-Banking.

78 Prozent der Deutschen ab 16 Jahre erledigen ihre Bankgeschäfte ganz oder teilweise online. Die Vorteile liegen auf oder besser in der Hand. Das digitale Banking der Sparkasse wartet mit einem neuen „Banking-Frontend“ auf. In enger Zusammenarbeit mit den Pilotsparkassen flossen auch Wünsche und Anregungen von Kundinnen und Kunden in die Entwicklung der neuen Online-Banking-Oberfläche ein.

Das Ergebnis ist design- und navigationsfreundlicher und bedeutet in der täglichen Handhabung intuitive und einfachere Bedienung sowie klarere und modernere Optik für unterschiedliche Services. Schnelleres Banking auf PC, Tablet oder Smartphone und damit auch effektiveres Online-Banking. Mit dem neuen „Banking-Frontend“ halten unsere techaffinen Kundinnen und Kunden mit der runterneuerten Sparkassen-App für das Smartphone alle Fäden in der Hand.

Die beliebte Sparkassen-App bekommt schon seit Jahren die höchsten Ratings in App- und Playstores und ist regelmäßig Testsieger unabhängiger Studien – aber wir wären nicht die Sparkasse, hätten wir nicht noch mal mit Verbesserungen nachgelegt.

Hoimed isch, wenn ma LKWs essa ka.

Kindheit braucht eine Heimat.

Wenn Sie an Ihre Kindheit denken, was fällt Ihnen ein? Der Geruch der Sporthalle? Die nicht enden wollende Gleichung an der Tafel? Das Leberkäsweckle statt Mamas Pausenbrot oder vielleicht was man sich vom ersten selbst gesparten Geld kaufte? Kindheit ist individuell, aber alle Kinder brauchen Liebe, Vorbilder, Vertrauen, Freude und Förderung. Und was hat das jetzt mit der Kreissparkasse Ravensburg zu tun? Wir schmieren keine Brote oder erheben den Zeigefinger, aber wir initiieren und unterstützen eine Vielzahl von Aktivitäten, die Kindern eine Heimat geben können.

SpoSpiTo – laufend zu mehr Selbstvertrauen.

Sporteln, spielen, toben – die krasse Konkurrenz zu Elterntaxi, TV und Social Media. Die Sparkassenfinanzgruppe Baden-Württemberg aktivierte 30.000 Grundschul Kinder. Wir übernahmen die Grundschulen aus dem Kreis Ravensburg. Die Challenge: mindestens 20 Mal ohne Elternfahrdienst zur Schule – allein aus dem Kreis Ravensburg schafften das 546 Schülerinnen und Schüler, die eine Urkunde erhielten und an der Verlosung von Preisen im Gesamtwert von 15.000 Euro mitmachen konnten. Mehr Bewegung, mehr Selbstbewusstsein, mehr Klimaschutz, mehr Verkehrssicherheit, mehr Spaß, was will man mehr?

KNAX – an Spiel und Spaß wird nicht gespart.

KNAX, der Sparklub für Kinder von 6 bis 11 Jahren rief und rund 1.200 kleine und größere Menschen stürmten die Filialen. Wen wundert es, wenn man zum Gesparten an einem heißen Sommertag noch einen Eis-Gutschein bekam. Hier wurde gleich zum nächsten Event eingeladen: zum Sparkassen Kids Day bei den ifm Razorbacks Ravensburg im Lindenhofstadion in Weingarten. Neben einem bunten Familienprogramm konnte man das Maskottchen Eberhart und die KNAXianer Didi & Dodo beim Ausprobieren neuer Sportarten malen. Wer seine

Kunstwerke auf die KNAX-Website (aus)stellte, konnte attraktive Preise gewinnen.

Ein eigenes Kinderprogramm: www.ksk-rv.de/knax

Einschalten und abschalten. Auf der KNAX-Website findet sich eine ganze Welt für Kinder: Mitmachaktionen, Experimente, Basteltipps, Rätsel, Comics, Freizeittipps und immer wieder coole Gewinnspiele. Außerdem sorgt die KNAX-Taschengeld-App für den Überblick to go. Wurde mein Taschengeld pünktlich überwiesen? Was ist drauf auf dem Konto, wie kann ich sparen, was kann ich sparen?

Eine ganze Woche Weltspartag.

Ende Oktober kann es schon ungemütlich werden. Nicht für unsere jungen Sparerinnen und Sparer. Vom 24. bis 28. Oktober luden wir ein sich vom Gesparten zu trennen, übergewichtige Sparschweine zu schlachten oder die Hosentaschen nach Kleingeld zu durchsuchen. Jeder Cent zählte, wenn es darum ging, dem Gesparten eine sichere Heimat bei der Kreissparkasse Ravensburg zu geben. Neben Geschenken gab es bei der Jugendwoche richtig attraktive Preise zu gewinnen. So luden wir den altherwürdigen Weltspartag emotional auf und gaben Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, sich fast eine Woche mit unseren Angeboten auseinanderzusetzen.



Marius Weiß und Tuana Altundal für unsere jungen Kunden ❤️.





Ravensburg ein lebendiges Spielfeld.

Ravensburg verwandelte sich am letzten Sommerferienwochenende in die größte Spielemeile Oberschwabens. Nach zwei Jahren Coronapause wurden bei „Ravensburg spielt“ tausende fröhliche Gesichter gezählt. Als einer der Hauptsponsoren zeigten wir auch großen Einsatz an unserem Stand vor der Filiale Waaghaus auf dem Marienplatz. Eine tolle Gelegenheit für unsere Azubis, sich bei verschiedenen Aktivitäten engagiert einzubringen und in lockerer Atmosphäre Kundenkontakte live zu erleben.

Großer Run auf „Bad Waldseer Lauffieber“.

Wir sind immer in Bewegung, wenn es darum geht, unsere Region nach vorne zu bringen. Sportlicher Spaß – gerade für die Jüngsten – gehört zu einer gesunden Entwicklung dazu. So hielten wir unsere KNAX-Klubberinnen und -Klubber an, beim 20. Bad Waldseer Lauffieber an den Start zu gehen. Jeder, der sich kostenlos registrierte, bekam ein Lauffieber T-Shirt, die Chance einen Pokal zu gewinnen und natürlich unsere gedrückten Daumen.

Bilden wir uns nichts ein, für Bildung ist kein Cent zu schade.

Das Recht auf Bildung hat leider nicht immer die Mittel. Es ist uns daher ein besonderes Anliegen, Teile unseres Gewinns in die Bildung junger Menschen unserer Region zu investieren. Denn Bildung gibt jungen Menschen die Werkzeuge, die sie brauchen, um ihre Träume und Ziele zu verwirklichen. Sie hilft unabhängiger und informierter zu sein und stärkt jenseits von Karriere oder Wohlstand auch den gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserer Region.

Klick to teach: das neue Sparkassen-SchulService-Portal.

Neu konzipiert bietet das Online-Portal kostenlos und werbefrei Erklärvideos, Arbeitsblätter oder interaktive Anleitungen zur Unterrichtsvorbereitung.

Passend zu den Bildungsthemen wie Geldanlage, Kredit, Börse und Vorsorge. Abrufbar für alle Jahrgangsstufen, Lehrende, Schulen und Interessierten.

Lesen hilft... „Wir lesen intensiv.“

Das Leseförderprojekt des Schwäbischen Verlags, der Technischen Werke Schussental und uns brachte Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 8 bis 10 das Lesen von Tageszeitungen näher. 35 Schulen aus dem Landkreis Ravensburg lernten nicht nur, sich intensiver mit dem geschriebenen Wort auseinanderzusetzen, sondern auch, eigene Artikel zu verfassen. Inspirationen gab es durch zahlreiche außerschulischen Lehr- und Lernveranstaltungen.



So machten sich Schülerinnen und Schüler zum Beispiel bei einem Frühstück mit Dr. Patrick Kuchelmeister schlau, wie man Vorstand einer Sparkasse wird.

Erste Hilfe für die Erste Hilfe.

Führerschein machen ist toll und ganz schön kostspielig. Gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz, mit dem wir schon seit 2012 kooperieren, gab es von uns eine kleine Finanzspritze zum Thema. Und so durften sich alle 15-jährigen Kunden pünktlich zu ihrem Geburtstag über einen 20 Euro Gutschein für den Erste-Hilfe-Kurs freuen.





Eine sinnstiftende Tätigkeit ist die beste Heimat.

Gerne sind wir ein beliebter Arbeitgeber.

Ein gutes Miteinander und Betriebsklima ist uns wichtig, eine gute Bezahlung und viele Sozialleistungen bieten wir ebenso wie individuelle Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten. Aber auch Weiterbildung und Karriereplanung fördern wir aktiv. Denn wir sind nicht nur ein anerkannter Ausbildungsbetrieb, sondern auch Förderer für Studienvünsche. Egal ob Bankbetriebswirt an der Sparkassenakademie, Bachelor an der DHBW Ravensburg oder an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management oder ein Master of Science oder MBA-Programm an der Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe oder an einer anderen Wunsch-Einrichtung – unser Angebot ist vielfältig und individuell ausgerichtet. Übrigens – wir bieten volle Kostenübernahme der Studiengebühren und Reduzierung der Arbeitszeit zur Prüfungsvorbereitung. Darüber hinaus sehen wir uns als Möglichmacher und zeigen auf Jobmessen in der Region auch Quereinsteigern, dass es bei der Sparkasse gute und sinnstiftende Tätigkeiten gibt.

Wir geben alles für unsere Azubis.

Der erste Arbeitsplatz ist die Basis für die Zukunft. Die Kreissparkasse Ravensburg ist nicht nur an jungen Menschen interessiert, sondern auch daran, sie in der Region zu halten. Schon bevor es losgeht, wecken wir durch Vorträge und Bewerbung Coachings in Schulen oder auf regionalen Jobmessen Interesse für den Arbeitsplatz Kreissparkasse. Unsere neuen Kolleginnen und Kollegen finden die erste Orientierung durch die Einführungswochen, kurz EWO, bei denen sich auch die Führungskräfte einbringen. Die Hüttenwoche im Allgäu macht das Kennenlernen leicht, die Bredl-Modeberatung im 1. Lehrjahr hilft bei der passenden Kleiderwahl und die Sommerakademie in Stuttgart sorgt mit frei wählbaren Vorträgen für Wissensvorsprung.

Mit der Abschlusswoche, kurz AWO, helfen wir bei der Vorbereitung auf die mündliche Prüfung und durch unsere Übernahmegarantie geben wir unserem Nachwuchs Sicherheit.

Entwicklung beginnt bei einem selbst.

Nicht nur der Fachkräftemangel, der demografische Wandel und die veränderte Wertevorstellung haben uns angeregt, das Thema Arbeitswelt neu zu denken. Mitarbeiterbindung und Mitarbeitergewinnung ist uns eine Herzensangelegenheit. Deshalb haben wir 2022 das Projekt „Attraktive Arbeitgeberpositionierung“ ins Leben gerufen. Diesem Projekt widmen wir uns gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen.

So bildeten wir 6 Fokusgruppen mit je 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern: die Lenkungsgruppe mit dem Gesamtvorstand, die Strategieguppe, bestehend aus Führungskräften, die Azubi- und Studentengruppe sowie drei Gruppen mit Kolleginnen und Kollegen. Insgesamt 86 Menschen erarbeiteten so in Workshops welche Merkmale uns ausmachen, aber auch, wo wir besser werden können. Oft nicht ganz einfach, aber am Ende zielführend. Denn diese Ergebnisse werden nun zum einen in unsere Arbeitgebermarke fließen und zum anderen schreiben sie unsere Agenda für den internen fortlaufenden Entwicklungsprozess.

Ein gesundes Unternehmen ist uns wichtig.

Aus der Idee eines Kollegen heraus entstand der erste Gesundheitstag in der Kreissparkasse. Nach dem Motto „Tu' dir was Gutes!“ wurde vom Gesundheitscheck über Vorträge zu den Themen Resilienz, Entspannungstechniken, Rückenschule bis hin zur Schlaganfall-Prävention ein Programm geboten. Und für alle, die fit bleiben wollen: 2022 haben wir Skiausfahrten, Tenniscamps, Yogagruppen und vieles mehr finanziell und sehr gerne bezuschusst.





Heimat erneuert sich ständig, aber vergisst nichts.

Wirtschaft gehört hier zum Kulturgut.

Auch das renommierte Wirtschaftsmuseum in Ravensburg feierte Jubiläum und konnte auf 10 Jahre spannende Geschichte zurückblicken. Endlich, nach Lockdownzeiten und aufwändigen Umbaumaßnahmen, eröffnete sich dem begeisterten Publikum die fantastische Ausstellung. „Sparen. Geschichte einer deutschen Tugend.“ präsentierte sich auf rund 350 m² modernisierter Ausstellungsfläche.



Sparfüchse und Sparschweine – eine süddeutsche Spezie?

Vom Deutschen Historischen Museum Berlin konzipiert und vom Wirtschaftsmuseum überarbeitet, zog die Ausstellung in die Welt des Sparens und lieferte Antworten auf viele Fragen: Ist horten und sparen das Gleiche? Sparen wir mehr als andere Nationen? War das Verhältnis zu Geld im Kaiserreich anders als in der Weimarer Republik? Wie wurde das Sparverhalten durch zwei Weltkriege geprägt?

Chronologisch, von den ersten Banken bis hin zur Einordnung des heutigen Sparverhaltens für die Zukunft, geizte die Ausstellung nicht an unterhaltsamen und spannenden Informationen.

Tierischer Anziehungspunkt, neben vielen besonderen Artefakten, war die Sparschweinwand. Die Mitmachaktion zeigte viele private Sparschweine und selbst kreierte kreative Einzelstücke von Kindern.

Apropos Sparen: 110 Schulklassen konnten sich den Eintrittspreis dieser Ausstellung sparen, denn die Bildungspartner Wirtschaftsmuseum, Wirtschaftsjunioren Bodensee-Oberschwaben e.V. und die Kreissparkasse Ravensburg spendierten die Tickets. Natürlich in der Hoffnung, zum Weitersparen zu motivieren.



Ein Ort, an dem man als Individuum wahrgenommen wird, ist Heimat.

Ein Leben ohne Kunst ist machbar, aber trostlos.

Kunst und Kultur zu fördern, ist keine Subvention, sondern Investition: in Diskurs, Begegnung, Reflektion, Herkunft und Zukunft, durch Ausstellungen und Ankäufe heimischer Künstlerinnen und Künstler. Seit 1956 sichtbar in der eigenen Sparkassengalerie und ganz neu auf unserer Kunstwebsite www.ksk-rv.art Auch in unserem Jubiläumsjahr konnten wir Kunstschaffenden wieder Raum, Bühne und Heimat bieten. Unser Dank gilt nicht nur den Künstlerinnen und Künstlern, sondern auch dem Kreis Ravensburg, Schloss Achberg und unseren Kundinnen und Kunden, die diese Förderung auch möglich machen.

plane eines Bundeswehrsoldaten sensibilisierten für Geborgenheit, Sicherheit aber auch für das Fehlen fester Räumlichkeiten.

Eine Dependence für die Kunst.

Temporär zur Ausstellung „SpielArt“ auf Schloss Achberg dachte der Künstler und Professor für Mediendesign Herbert Moser in der Sparkassengalerie über den Zusammenhang zwischen Geld, Macht und Glück nach. „PANAMA oder Gott würfelt nicht“ war für die zahlreichen Besucher jedenfalls Gold wert.



Herbert Moser – „PANAMA oder Gott würfelt nicht“

Kunst hoch².

Was entsteht, wenn sich zwei Jubilare – der Landkreis Ravensburg und die Kreissparkasse Ravensburg – treffen? Begegnungen der besonderen Art. Bei der „BEGEGNUNG: CLASSIX“ wurden erstmals die zwei bedeutenden Kunstsammlungen der Jubilare, die vormals einzeln auf Schloss Achberg gezeigt wurden, in der Sparkassengalerie präsentiert. Die Ausstellung der oberschwäbischen Klassiker des 20. Jahrhunderts zeigte, wie viel Raum unsere Region der Kunst einräumt. Die Fortsetzung „BEGEGNUNG: CONTEMPORARY“ folgt 2023.



Finissage Francis Zeischegg – „...so wohnen wir wandernd“

Räume im Raum.

Räume und was sie heute für Menschen bedeuten, erfuhren wir durch die Werke der renommierten Künstlerin und Professorin Francis Zeischegg. Erlebbar in verschiedenen Installationen im Atrium der Kreissparkasse Ravensburg in der Ausstellung „...so wohnen wir wandernd“. Die Raumfragmente aus verschiedenen Materialien, wie z.B. das maßgenau nachgebaute Mauersegment des Ravensburger Wehrturms „Mehlsack“ oder die textile Zelt-

Kunst für überall und jederzeit.

Aus Social Media wird Art Media. Wir etablierten in unserem Jubiläumsjahr auf Instagram unter [@ksk.rv.art](https://www.instagram.com/ksk.rv.art) den eigenen Kunstkanal der Kreissparkasse Ravensburg. Hier werden Künstlerinnen und Künstler, ihre Werke und aktuellen Ausstellungen ansprechend präsentiert. Sie profitieren von dieser digitalen Bühne, die ein größeres Publikum bietet und damit den Bekanntheitsgrad erweitert. Kunstinteressierte wiederum sind immer aktuell informiert und können auch mal Verpasstes nacherleben.



Verena Landau – Panoptics



Heimat braucht nicht nur Liebe, sondern auch Kümmerer.

„Willst du schnell gehen, geh allein, willst du aber weit gehen, geh mit jemandem zusammen.“

Diesen wunderbaren Satz haben leider nicht wir formuliert, sondern der britische Autor, Schauspieler und Filmproduzent Ricky Gervais. Der Inhalt passt aber sehr gut zu unserer Philosophie. Denn das ist genau das, was wir tun. Wir gehen gemeinsam. Mit den Menschen. Und unterstützen durch Spenden und Sponsorings Ideen und Projekte in unserer Region.

Unsere Gemeinwohlorientierung ist ein einzigartiges Geschäftsmodell. Aufgebaut auf dem kostbaren Gut regionaler Solidarität, Gemeinschaft und Nachhaltigkeit: www.ksk-rv.de/wir



Spende an den Betreuungsverein St. Martin im Kreis Ravensburg e.V.



Spende an die Altentrommler des Rutenfests Ravensburg



Spende über HERZENSIDEEN an die Wildtierrettung Bad Waldsee e.V.

HERZENSIDEEN wird zu einem Wir-Gefühl.

Als wir 2017 mit den HERZENSIDEEN, einer digitalen Spendenplattform für Vereinsprojekte, an den Start gingen, ahnten wir nicht, was für eine Welle von Solidarität und Engagement sich hier entwickelte. Die Idee ist so einfach, wie genial: Wir bringen gemeinnützige Vereine, Institutionen und Hilfesuchende mit Spendern zusammen.

Neu ab 2023:

So viel Zusammenhalt, so viel Engagement, so viel Spendenbereitschaft, so schafft man gemeinsam Wunder: aus HERZENSIDEEN wird WIRWUNDER. Um das soziale Engagement aller Sparkassen sichtbar zu machen, ist eine deutschlandweite Spendenplattform entstanden. Aber mit regionalem Bezug. So sind wir mit dem Regionalportal www.wirwunder.de/kreissparkasseravensburg vertreten. Die gute Nachricht ist – außer dem Namen ändert sich nichts.

Dr. Patrick Kuchelmeister und Roland Reischmann für den FV Ravensburg ♥.





Man muss nicht die Heimat verlassen, um die eigene Welt zu finden.

Nachhaltigkeit als Pionierarbeit.

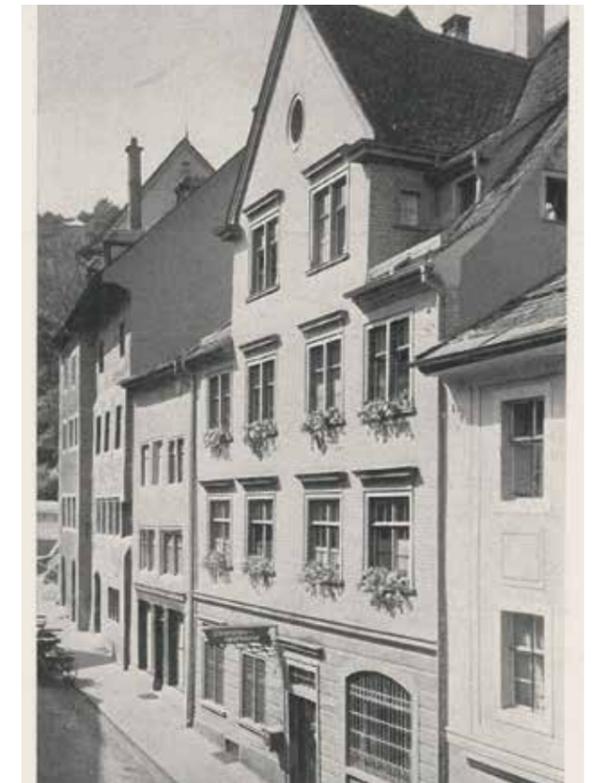
Als im Dezember 1822 im „Intelligenzblatt“ die Eröffnung der „Sparkasse vom Oberamt Ravensburg“ verkündet wurde, ahnte wohl kaum jemand, dass hier gerade Geschichte geschrieben wurde. Eine Geschichte, deren Inhalt 200 Jahre später Politik, Gesellschaft und Wirtschaft mehr denn je beschäftigen sollte.

Genau – wir reden von Nachhaltigkeit! Ausgerechnet eine der ältesten Sparkassen Deutschlands war eine Pionierin für ihre Heimat. Den Gründungsvätern ging es damals nicht um schnöden Profit oder um die Vermehrung von Aktienvermögen. Die Tagelöhner, Mägde, Handwerker, Kleingewerbetreibende oder Witwen und Waisen hatten – außer ihrem unsicheren Kopfkissen – keine Möglichkeit, Geld sicher zu sparen, geschweige denn, einen Kredit zu bekommen. Den bekam man, wenn überhaupt, nur bei zwielichtigen Wucherern. Das galt selbst für Gemeinden und öffentliche Einrichtungen.

Seit 1822 ist viel passiert, Nachhaltigkeit ist in aller Munde und vor lauter schillernden Angeboten fällt die Orientierung oft schwer.

„Die Kreissparkasse war mit ihrer Gründungsidee ihrer Zeit voraus. Und das ist auch gut so, denn wir werden ja den Rest unseres Lebens in der Zukunft verbringen.“

Michael Gresens, Mitglied des erweiterten Vorstands, Leiter Marketing und Vertriebsmanagement, Nachhaltigkeitsbeauftragter



1823: Oberamtssparkasse Ravensburg in der Marktstraße 22.

Der heutigen Kreissparkasse vertrauen Menschen, Firmen und Institutionen, weil wir auf eine langfristig orientierte Geschäftspolitik setzen. Weil wir sowohl für wirtschaftlichen Erfolg als auch für das Gemeinwohl stehen. Unsere erwirtschafteten Überschüsse sind die Grundlage für unser Engagement in der Region. Ökonomisch, ökologisch, sozial, kulturell oder als Arbeitgeber. In Sachen Nachhaltigkeit also eine sichere Bank...

Nachhaltigkeit endet nicht mit einem Projekt.

Nachhaltigkeit ist ein Dauerprojekt, das mit unserer Gemeinwohlorientierung noch längst nicht abgeschlossen ist:

1000%iger Einsatz – 100%ige Klimaneutralität.

Pünktlich zum Jubiläumsjahr 2022 der Kreissparkasse Ravensburg. In der Zusammenarbeit mit Familie Ehrmann vom Bio-Bauernhof in Leutkirch und der CarboCert GmbH aus Bodnegg konnten wir 750 Tonnen CO₂ durch Humus-Aufbau und Pflanzung von Agroforstbäumen kompensieren.

Korrekt Stromern in Vorarlberg.

Die Kreissparkasse Ravensburg bezieht ihren Strom zu 100 % klimaneutral von dem Unternehmen illwerke vkw.

Ausgezeichnet – unser Ökogas-Zertifikat.

Wir beziehen 100 % Biogas von der TWS. Zum Ausgleich für die aufwändige Produktion spenden wir gemeinsam mit der TWS zwei Lastenfahräder für das Naturschutzzentrum Wurzacher Ried.

Unser Natur- und Umweltfonds.

Mit unserem Fonds unterstützen wir seit vielen Jahren Natur- und Umweltprojekte in unserer Heimat. So konnten zum Beispiel junge Sportlerinnen und Sportler vom KJC Ravensburg Sportcenter e.V. die Pflanzaktion "Futterplatz für Bienen" und das Kinderregenwaldteam der Edith-Stein-Schule die Baumpflanzaktion in Hinzistobel umsetzen.

Gutes Rad ist gar nicht teuer.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können den umwelt- und fitnessfreundlichen Dienstweg einschlagen. Mit dem Leasing von Sparkassen-Bikes.

Klimaverträglich weiterkommen:

Der Fuhrpark der Kreissparkasse Ravensburg ist mit einem Elektro-Auto, einem Erdgas-Auto und einem Hybrid-Fahrzeug besetzt. Kunden können an der hauseigenen E-Ladesäule tanken. Und in Leutkirch wird für Kurierfahrten das E-Bike genutzt. Ebenso ist die Elektromobilität in der Dienstwagenflotte angekommen.

Sie haben (klimaneutrale) Post.

Wenn unsere Kundinnen und Kunden Post von der Kreissparkasse Ravensburg bekommen, freuen sie sich über den nachhaltigen Weg.

Kleine Kraftwerke, große Wirkung.

Fünf eigene Photovoltaik-Anlagen: Unsere Filialen in Ravensburg, Weißenau, Weingarten und Isny geben uns neue Energie.

Deutschlands Green Finance Champion?

Ganz bescheiden, die Kreissparkasse Ravensburg. Wir belegten 11/2021 bundesweit den ersten Platz in der Basic Nachhaltigkeitsanalyse.

Fortsetzung folgt...

Wir, die CarboCert GmbH und die Familie Ehrmann vom Bio-Bauernhof in Leutkirch ❤️.



Zwei Lastenfahräder für das Wurzacher Ried ❤️.



Das Kinderregenwaldteam der Edith-Stein-Schule ❤️.



Futterplatz für Bienen ❤️.



Vor Problemen davonlaufen? So funktioniert Heimat nicht.

Ehrenamt ist hier Ehrensache.

Was glauben Sie, wie viele Menschen engagieren sich in Baden-Württemberg in einem Ehrenamt? 10%, 20%, 50%? Die Auflösung (es gibt nichts zu gewinnen, außer überraschender Erkenntnisse) finden Sie am Ende dieses Textes.*

Die freiwillige Hilfe ist so vielfältig wie die Gesellschaft, in der wir leben.

Von der Unterstützung kranker oder alter Menschen über den Tierschutz und den Katastrophenschutz bis hin zu Bildungsaufgaben. Ehrenamtliches Engagement ist mehr als nur ein Hobby, es verlangt Weiterbildung, aktive Problemlösung und Zeit, zumal es meistens neben Familie und Beruf ausgeübt wird. Das Ehrenamt ist eine wichtige Stütze für das soziale Zusammenleben und die gelebte Demokratie. Und das ist wohl das Wichtigste: Ehrenamt arbeitet und wirkt am besten vor Ort.

Ehrenfrauen und Ehrenmänner der Kreissparkasse Ravensburg.

Als heimatverbundener, gemeinwohlorientierter Arbeitgeber freut uns besonders, dass sich viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ehrenamtlich engagieren. Unterstützen und emphatisch sein – das liegt in unserer DNA.

Aus Respekt vor dieser Arbeit starteten wir in unserem Jubiläumsjahr eine besondere Aktion: Mit jeweils 1.000 Euro belohnten wir die Organisation, für die sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einsetzten. So konnten (organisiert über die Spendenplattform HERZENSIDEEN / ab 2023

WIRWUNDER) zum Beispiel der Sportverein Blitzenreute e.V., die Musikkapelle Ratzenried e.V., die Rutenfestkommission Ravensburg e.V. und viele andere von dieser Spendenaktion profitieren.



Boris Hildebrand Zugführer Freiwillige Feuerwehr Ravensburg und Stefanie Baarsch, Leiterin Personalmanagement und Recht (beide KSK RV), Innenminister Thomas Strobl, hauptamtlicher Kommandant der Freiwilligen Feuerwehr Ravensburg Kai Willach.

Es ist uns eine Ehre...

„Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz 2022“ – eine Auszeichnung des Landes Baden-Württemberg ging (als übrigens einzige Bank) an die Kreissparkasse Ravensburg. Wir sind stolz auf unsere „Blaulichtfamilie“ und unsere ehrenamtlich engagierten Kolleginnen und Kollegen.

„...deshalb verdient es unseren Dank und unsere Anerkennung, dass Arbeitgeber ihre ehrenamtlich engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Einsatz gehen lassen.“, so Thomas Strobl, Innenminister des Landes Baden-Württemberg auf der Preisverleihung in Merzhausen.

*Auflösung: Über 46 Prozent der über 14-Jährigen üben ein Ehrenamt aus. Das sind fast jeder Zweite in Baden-Württemberg und liegt über dem bundesdeutschen Durchschnitt.
Quelle: <https://sozialministerium.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/baden-wuerttemberg-mit-hoehster-quote-ehrenamtlich-engagierter-unter-allen-bundeslaendern>

Unsere „Blaulichtfamilie“ und ehrenamtlich tätigen Kolleginnen und Kollegen ❤️.



Für den Sportverein Blitzenreute e.V. ❤️.



Für die Musikkapelle Ratzenried e.V. ❤️.





Vorstand und Verwaltungsrat

Vorstand der Kreissparkasse Ravensburg

Heinrich Pumpmeier
Vorsitzender
Dr. Patrick Kuchelmeister

Verwaltungsrat der Kreissparkasse Ravensburg

Harald Sievers
Vorsitzender, Landrat
Volker Restle
1. Stellvertreter, Bürgermeister der Gemeinde
Horgenzell
Oliver Spieß
2. Stellvertreter, Bürgermeister der Gemeinde Fronreute
Rudolf Bindig
Mitglied des Deutschen Bundestages a. D.
Benjamin Boos
Leiter Controlling Sales Rolls-Royce Powersystem AG
Walter Braun
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
Michael Bucher
Schreinereieinhaber
Christof Frick
Bürgermeister a. D. der Gemeinde Bodnegg
Kerstin Geschwentner
Sparkassenangestellte, Kreissparkasse Ravensburg

Roswitha Geyer-Fäßler
Bäuerin
Oliver Gleich
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
Gottfried Härle
Geschäftsführer der Brauerei Clemens Härle KG
Boris Hildebrand
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
Claudia Hlawatsch
Sparkassenangestellte, Kreissparkasse Ravensburg
Thomas Lambert
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
Michael Lang
Oberbürgermeister der Stadt Wangen im Allgäu
Ozan Önder
Inhaber ViktualienMARKT
Liv Pfluger
Diplom-Sozialpädagogin i. R.
Dr. Daniel Rapp
Oberbürgermeister der Stadt Ravensburg
Siegfried Scharpf
Schornsteinfegermeister
Thomas Walser
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg

Aktivseite

	EUR	31.12.2021 TEUR
1. Barreserve		
a) Kassenbestand	29.339.649,12	107.408
b) Guthaben bei der Deutschen Bundesbank	47.909.376,57	677.986
	77.249.025,69	785.393
2. Schuldtitel öffentlicher Stellen und Wechsel, die zur Refinanzierung bei der Deutschen Bundesbank zugelassen sind		
a) Schatzwechsel und unverzinsliche Schatzanweisungen sowie ähnliche Schuldtitel öffentlicher Stellen	0,00	0
b) Wechsel	0,00	0
	0,00	0
3. Forderungen an Kreditinstitute		
a) täglich fällig	583.531.052,18	21.575
b) andere Forderungen	134.053.974,07	131.714
	717.585.026,25	153.289
4. Forderungen an Kunden	3.814.439.716,94	3.659.363
darunter:		
durch Grundpfandrechte gesichert	(1.564.822.242,05)	(1.517.258)
Kommunalkredite	(677.623.743,39)	(649.734)
5. Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere		
a) Geldmarktpapiere		
aa) von öffentlichen Emittenten	0,00	0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(0,00)	(0)
ab) von anderen Emittenten	0,00	0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(0,00)	(0)
	0,00	0
b) Anleihen und Schuldverschreibungen		
ba) von öffentlichen Emittenten	17.232.177,97	76.152
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(17.232.177,97)	(76.152)
bb) von anderen Emittenten	326.204.256,72	309.288
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(184.429.412,75)	(198.559)
	343.436.434,69	385.440
c) eigene Schuldverschreibungen	0,00	0
Nennbetrag	(0,00)	(0)
	343.436.434,69	385.440
6. Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	469.218.172,12	449.696
6a. Handelsbestand	1.521.493,48	2.450
7. Beteiligungen	46.677.338,64	43.615
darunter:		
an Kreditinstituten	(8.061.060,59)	(8.061)
an Finanzdienstleistungsinstituten	(0,00)	(0)
an Wertpapierinstituten	(0,00)	(0)
8. Anteile an verbundenen Unternehmen	5.571.870,00	5.572
darunter:		
an Kreditinstituten	(0,00)	(0)
an Finanzdienstleistungsinstituten	(0,00)	(0)
an Wertpapierinstituten	(0,00)	(0)
9. Treuhandvermögen	5.811.063,18	5.619
darunter: Treuhandkredite	(5.811.063,18)	(5.619)
10. Ausgleichsforderungen gegen die öffentliche Hand einschließlich Schuldverschreibungen aus deren Umtausch	0,00	0
11. Immaterielle Anlagewerte		
a) Selbst geschaffene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	0,00	0
b) entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	29.453,00	47
c) Geschäfts- oder Firmenwert	0,00	0
d) geleistete Anzahlungen	0,00	0
	29.453,00	47
12. Sachanlagen	22.320.344,86	23.519
13. Sonstige Vermögensgegenstände	1.258.578,77	1.280
14. Rechnungsabgrenzungsposten	9.482.552,30	13.841
Summe der Aktiva	5.514.601.069,92	5.529.126

Passivseite

	EUR	31.12.2021 TEUR
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		
a) täglich fällig	6.328.607,40	5.842
b) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	472.909.691,46	411.353
	479.238.298,86	417.195
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kunden		
a) Spareinlagen		
aa) mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten	1.680.421.734,67	1.736.217
ab) mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten	1.775.132,49	1.794
	1.682.196.867,16	1.738.011
b) andere Verbindlichkeiten		
ba) täglich fällig	2.630.412.384,58	2.700.768
bb) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	42.883.892,06	11.173
	2.673.296.276,64	2.711.941
	4.355.493.143,80	4.449.952
3. Verbriefte Verbindlichkeiten		
a) begebene Schuldverschreibungen	10.229.254,81	10.204
b) andere verbrieftete Verbindlichkeiten	0,00	0
darunter:		
Geldmarktpapiere	(0,00)	(0)
	10.229.254,81	10.204
3a. Handelsbestand	0,00	0
4. Treuhandverbindlichkeiten	5.811.063,18	5.619
darunter: Treuhandkredite	(5.811.063,18)	(5.619)
5. Sonstige Verbindlichkeiten	2.288.695,88	3.727
6. Rechnungsabgrenzungsposten	337.079,11	376
7. Rückstellungen		
a) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	19.038.117,00	18.463
b) Steuerrückstellungen	1.815.948,74	3.116
c) andere Rückstellungen	10.468.991,29	12.141
	31.323.057,03	33.719
8. (weggefallen)		
9. Nachrangige Verbindlichkeiten	0,00	0
10. Genussrechtskapital	0,00	0
darunter: vor Ablauf von zwei Jahren fällig	(0,00)	(0)
11. Fonds für allgemeine Bankrisiken	335.969.637,02	320.848
darunter: Sonderposten nach § 340e Abs. 4 HGB	(69.637,02)	(48)
12. Eigenkapital		
a) gezeichnetes Kapital	0,00	0
b) Kapitalrücklage	0,00	0
c) Gewinnrücklagen		
ca) Sicherheitsrücklage	287.484.813,76	281.046
	287.484.813,76	281.046
d) Bilanzgewinn	6.426.026,47	6.439
	293.910.840,23	287.485
Summe der Passiva	5.514.601.069,92	5.529.126
1. Eventualverbindlichkeiten		
a) Eventualverbindlichkeiten aus weitergegebenen abgerechneten Wechseln	0,00	0
b) Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen	70.900.798,60	88.258
c) Haftung aus der Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten	0,00	0
	70.900.798,60	88.258
2. Andere Verpflichtungen		
a) Rücknahmeverpflichtungen aus unechten Pensionsgeschäften	0,00	0
b) Platzierungs- und Übernahmeverpflichtungen	0,00	0
c) Unwiderrufliche Kreditzusagen	362.149.812,91	260.837
	362.149.812,91	260.837

Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022/
Auszug aus dem Jahresabschluss 2022*

	EUR	01.01.2021 bis 31.12.2021 TEUR
1. Zinserträge aus		
a) Kredit- und Geldmarktgeschäften	63.950.934,22	58.685
darunter: abgesetzte negative Zinsen	(917.180,63)	(851)
b) festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen	3.329.319,57	2.480
	67.280.253,79	61.165
2. Zinsaufwendungen		
darunter: abgesetzte positive Zinsen	2.970.443,82	2.992
aus der Aufzinsung von Rückstellungen	(1.750.533,38)	(2.416)
	(613.653,24)	(1.502)
	64.309.809,97	58.173
3. Laufende Erträge aus		
a) Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren	16.235.921,17	11.416
b) Beteiligungen	4.378.065,00	6.016
c) Anteilen an verbundenen Unternehmen	0,00	0
	20.613.986,17	17.432
4. Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- oder Teilgewinnabführungsverträgen		
	97.312,10	250
5. Provisionserträge	36.914.818,06	34.919
6. Provisionsaufwendungen	2.239.166,58	2.614
	34.675.651,48	32.305
7. Nettoertrag des Handelsbestands		
darunter: Zuführungen zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	240.851,89	130
	(21.255,44)	(14)
8. Sonstige betriebliche Erträge	3.501.696,51	4.277
darunter: aus der Fremdwährungsumrechnung	(228.123,95)	(229)
9. (weggefallen)		
	123.439.308,12	112.567
10. Allgemeine Verwaltungsaufwendungen		
a) Personalaufwand		
aa) Löhne und Gehälter	33.805.855,62	35.576
ab) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	10.986.526,45	10.313
darunter: für Altersversorgung	(4.633.658,71)	(3.469)
	44.792.382,07	45.889
b) andere Verwaltungsaufwendungen	24.621.471,27	23.572
	69.413.853,34	69.461
11. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	2.149.752,27	2.436
12. Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.293.747,94	3.331
13. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	16.274.086,16	4.049
14. Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	0,00	0
	16.274.086,16	4.049
15. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	650.636,73	767
16. Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	0,00	0
	650.636,73	767
17. Aufwendungen aus Verlustübernahme	0,00	0
18. Zuführungen zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	15.100.000,00	16.300
19. Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	16.557.231,68	16.225
20. Außerordentliche Erträge	0,00	0
21. Außerordentliche Aufwendungen	0,00	0
22. Außerordentliches Ergebnis	0,00	0
23. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	9.917.762,71	9.573
24. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 12 ausgewiesen	213.442,50	212
	10.131.205,21	9.786
25. Jahresüberschuss	6.426.026,47	6.439
26. Gewinnvortrag/Verlustvortrag aus dem Vorjahr	0,00	0
	6.426.026,47	6.439
27. Entnahmen aus Gewinnrücklagen		
a) aus der Sicherheitsrücklage	0,00	0
b) aus anderen Rücklagen	0,00	0
	0,00	0
	6.426.026,47	6.439
28. Einstellungen in Gewinnrücklagen		
a) in die Sicherheitsrücklage	0,00	0
b) aus anderen Rücklagen	0,00	0
	0,00	0
29. Bilanzgewinn	6.426.026,47	6.439

*Zu dem vollständigen Jahresabschluss mit Lagebericht wurde ein Bestätigungsvermerk mit nicht modifizierten Prüfungsurteilen erteilt. Dieser wurde beim Bundesanzeiger eingereicht.

Herausgeber

Kreissparkasse Ravensburg
Meersburger Straße 1
88213 Ravensburg
Telefon +49 751 84-0
www.ksk-rv.de

Konzept, Text und Gestaltung

Kreissparkasse Ravensburg
Katrin Jauer
schwarztext, Stuttgart
Katherine Schwarz

Fotos

Nina Baisch, Fotografie für Architektur www.ninabaisch.com (S. 14, 15)
Carina Buchberger, Grundschule Kuppelnau, Ravensburg (S. 39)
Patrick Dopfer Photostories, www.pd-photostories.de (S. 21)
Alexander Dreher, Wildtierrettung Bad Waldsee e.V. (S. 34)
KJC Ravensburg e.V. (S. 39)
ANJA KOEHLER FOTOGRAFIE andereart.de, Ravensburg (S. 32)
Kreissparkasse Ravensburg (S. 8, 11, 13, 16, 18, 22, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 34, 35, 36, 39, 41, 42)
Markus Leser (S. 11, 31, 32)
Stadtarchiv Ravensburg, S 03 Sammlung Josef Zittrell, Mappe 11, Bl. 32 (S. 37)
ZD:FOTOGRAFIE (S. 2, 5, 11)

Produktion

Druckerei Marquart
Saulgauer Straße 3
88326 Aulendorf

Auflage

1.000 Exemplare