

Wie ist das

möglich
?

Einfach

machen
!





04	Daten & Fakten 2023
05	Geschäftsentwicklung 2023
06	MöglichMacher öffnen Türen – Vorwort Vorstand
10	195.000 Kundinnen und Kunden haben gut lachen – mit uns als Partner
12	8 mal Nummer 1 – wir sind ausgezeichnet
14	Wer die Sparkasse für altmodisch hält, ist echt von gestern – unsere Digitalen Services
16	0,00006 % Betrugsquote – ein Resultat aus 24/7 Wachsamkeit und Sicherheit
18	100 % Vertrauen für mehr als ein Leben – 30 Jahre Vermögensverwaltung
20	Für 0,001 mm gehen wir die Extrameile – unser Firmenkunde, die ASKEA Gruppe
22	Weniger 08/15 schafft mehr Nachhaltigkeit
24	Weil Du es möglich machst – Entwicklung einer Arbeitgebermarkenkampagne
28	Note 1 – so wichtig nehmen wir Bildung und Familien
32	5 Millionen Euro für die Region
34	Unsere Heimatstiftung – ein Geschenk für die Ewigkeit
36	7 kleine und große Wunder – unsere Online-Spendenplattform WIRWUNDER
38	164 Tage kunter bunter munter – wir sind Exklusiv-Partner der Landesgartenschau Wangen 2024
40	Mehr als 1.000 schöne Einblicke – unsere Kunstförderung
42	Vorstand und Verwaltungsrat
44	Jahresbilanz 2023 – Auszug aus dem Jahresabschluss 2023
46	Gewinn- und Verlustrechnung 2023
48	Impressum

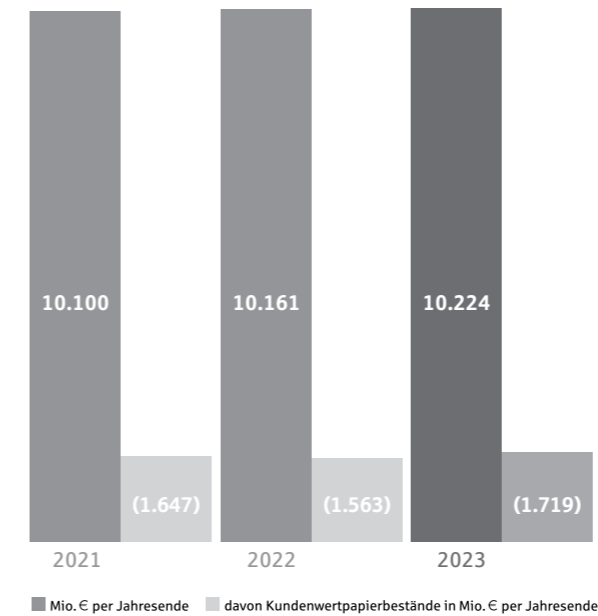
GUT ZU WISSEN – DATEN & FAKTEN 2023

Kundenveranstaltungen	49
engagierte Auszubildende	47
Frauenanteil in %	63,7
Immobilienobjektvermittlungen	106
gemeinwohlorientierte Projekte	704
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	725
Beratungsgespräche	18.021
Energieproduktion Sonnenkollektoren in kWh*	82.560
Transaktionen Mobiles Bezahlen (Android™ + IOS)	1.239.093
Spenden & Sponsoring	5.577.854 €
Nutzung unserer Geldausgabeautomaten**	3.974.161
elektronische Überweisungen	5.504.465
Besuche Online-Banking***	6.770.000
Steueraufwand	23.569.636 €
Zahlungen mit der Sparkassen-Card (Debitkarte)	13.170.000
bilanzielles Eigenkapital	679.427.515 €
Kundenkreditvolumen	3.893.152.129 €
Kundengelder	6.091.534.214 €
Kundengeschäftsvolumen	10.223.790.008 €

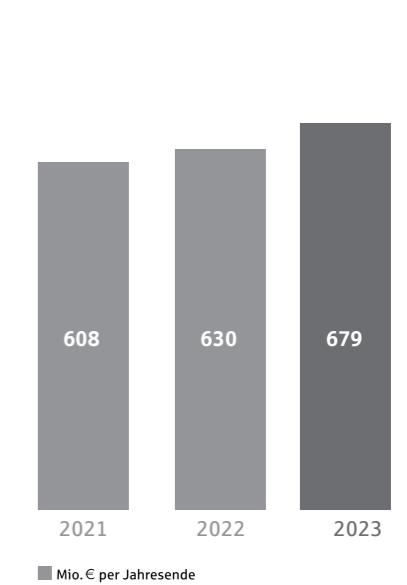
* Gebäude Weißenau, Weingarten, Meersburger Straße 3, Ravensburg
 ** für Geldabhebungen, Geldeinzahlungen, Kontostandabfragen, Kontoauszugsdruck, Aufladung Prepaid-Guthaben Smartphone
 *** über S-App und PC

ÜBERBLICK GESCHÄFTSENTWICKLUNG 2023

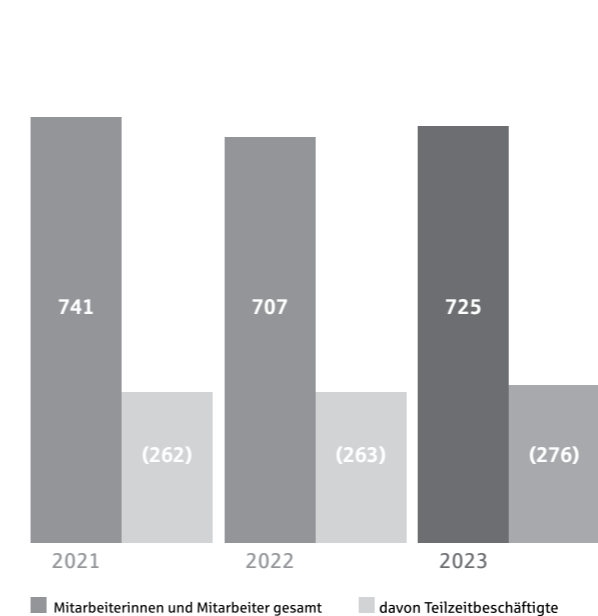
Kundengeschäftsvolumen



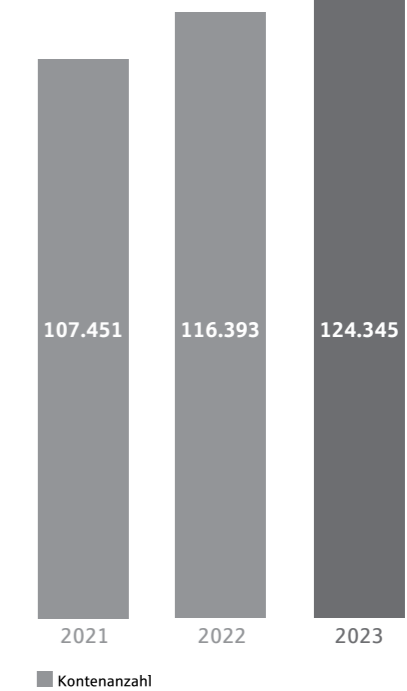
bilanzielles Eigenkapital



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Online-Banking





„MöglichMacher öffnen Türen, wo andere nur Mauern sehen – sie verwandeln Visionen in Realitäten und Ideen in Erfolge. Gibt es einen schöneren Job?“

Ob wir wollen oder nicht, wir schwimmen täglich in einem Fluss aus Nachrichten, und – das wissen Psychologie und Medien – die schlechten Meldungen bekommen die größte Aufmerksamkeit. Aber wie ist es möglich, dem Schlagzeilenstress von Krieg, Inflation, Streit, Naturkatastrophen und anderen Unglücken etwas entgegenzusetzen?

Indem wir die Möglichkeiten sehen und ins Machen kommen:

Positiv im Miteinander statt im Gegeneinander. Im Wertschätzen statt im Herabsetzen. Im Vertrauen statt im Argwohn. In der Dynamik statt im Stillstand.


Das sind übrigens Werte, die unsere Kolleginnen und Kollegen in ihrer täglichen Arbeit leben und umsetzen. Sie alle suchen und finden Möglichkeiten, Dinge in Bewegung zu setzen. So machen wir nicht nur möglich, dass eine junge Familie in die eigenen vier Wände zieht, dass ein Unternehmen eine neue Produktionshalle plant oder dass unsere Kundinnen und Kunden Vermögen aufbauen – wir machen auch möglich, dass ein Sportverein Jugendarbeit leisten kann, Theateraufführungen stattfinden und die Tafeln in unserer Region arbeiten können.

Wir unterstützen Naturschutzprojekte, sind Exklusiv-Partner der Landesgartenschau in Wangen und fördern Kunst und Kultur. Als eine echte Institution, wie sie die Kreissparkasse Ravensburg ist, stellen wir so das MöglichMachen für unsere Region immer wieder unter Beweis.

Werte, die wir als großer Arbeitgeber der Region auch gerne an unsere jungen Talente weitergeben und die nach ihrer Ausbildung oft voller Stolz sagen: „Was gibt es Schöneres als ein MöglichMacher zu sein?“ In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Freude beim Lesen unseres Jahresberichts, bleiben Sie zuversichtlich und uns gewogen.

Mit herzlichen Grüßen


Heinrich Pümpmeier
Vorsitzender des Vorstands


Dr. Patrick Kuchelmeister
stv. Vorsitzender des Vorstands

0,0

Probleme gibt es nicht, aber wir arbeiten daran.



MöglichMacherin
Christine Rebholz,
Filialleiterin Waaghaus

„Manchmal kann ein Lächeln die Kurven des Lebens etwas gerade biegen.“

Seit über 200 Jahren lächeln wir unseren Kundinnen und Kunden entgegen. Mit Services und Angeboten, die sich der Zeit anpassen und manchmal – siehe unsere ausgezeichnete Sparkassen-App – sogar der Zeit voraus sind.

Wir sind der Partner für alle Finanzangelegenheiten und stellen sicher, dass die Konzepte zum individuellen Lebensstil passen. Der kleine wie auch der große Kunde tragen gleichermaßen eine Krone, wenn es darum geht, für ihn Dinge möglich zu machen.

Und das machen wir oft von der Geburt an über die Testamentsvollstreckung bis zur nächsten Generation hin. Unser jüngster Kunde ist übrigens 7 Tage

jung, der älteste 95 Jahre alt und das Unternehmen Franz Habisreutinger GmbH & Co. KG ist seit unserer Gründung 1822 unser Kunde.

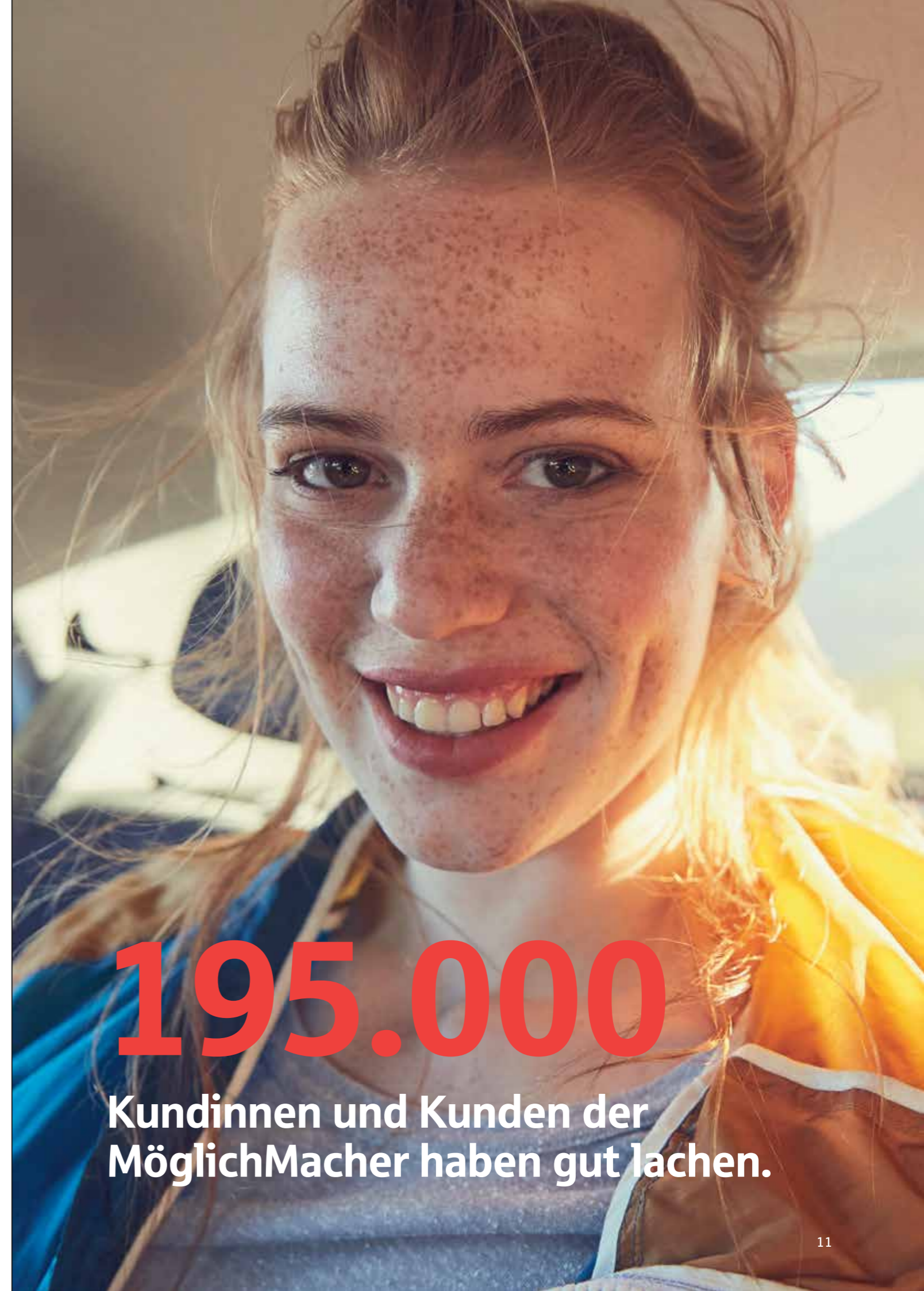
96 % sind mit der Kreissparkasse Ravensburg rundum zufrieden.

Das sagen die von uns anonym befragten Kundinnen und Kunden. All diese Menschen eint das Vertrauen, dass wir möglich machen was geht, aber auch die Menschen und die Region kennen.

Egal, ob es um Firmenkredite, Baufinanzierungen, Vermögensverwaltung oder das Einrichten eines Girokontos geht.

So gibt es Menschen, die es vorziehen, alles kontaktlos abzuwickeln, die sich digitalaffin ohne Beratung durch ihre Finanzen navigieren. Andere genießen die Möglichkeit, sich persönlich zu informieren, ihre Beraterin oder ihren Berater aus der Region zu kennen und zu schätzen. Und dann gibt es tatsächlich Menschen, die bewusst die Kreissparkasse Ravensburg einer vermeintlich kostengünstigen Direktbank vorziehen.

Die Gemeinwohlorientierung und die Gewissheit, dass in 2023 fünf Millionen Euro in soziale, ökologische und kulturelle Projekte in den heimatlichen Landkreis zurück gegeben wurden – sprich, jeder Einwohner des Landkreises mit rund 17 Euro von der Sparkasse profitierte – sind am Ende des Tages einfach mehr wert als eine gesparte Kontoführungsgebühr.



195.000

Kundinnen und Kunden der MöglichMacher haben gut lachen.

8
x Nr.
1

Ganz ausgezeichnet: www.ksk-rv.de/auszeichnungen*

„Zugegeben, wenn es um unsere Kundinnen und Kunden geht, sind wir sehr ehrgeizig.“

MöglichMacher Michael Gresens, Mitglied des erweiterten Vorstands, Leiter Marketing und Vertriebsmanagement

Ist das jetzt angeberisch oder zielführend?

Fragt man die Menschen, für die wir gerne arbeiten, bekommen wir folgendes Feedback: 96 % sind mit der Sparkasse im Allgemeinen zufrieden, 93 % loben die Beratung, 95 % den Service und 96 % mögen unser Online-Banking. Frage zufriedenstellend beantwortet?

Soviel zum Publikumsvoting – aber was sagen die Experten?

Eigentlich das Gleiche: Viele der von unabhängigen Institutionen ausgestellten Auszeichnungen gewinnen wir schon seit Jahren in Folge: www.ksk-rv.de/auszeichnungen



„Wer die Sparkasse für altmodisch hält, ist echt von gestern.“

MöglichMacher Achim Roth, Leiter Medialer Vertrieb

„Peep, hallo, zur Zeit sind alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter...die sind...ja wo sind sie denn? Peep...bitte probieren Sie es später noch einmal...Peep...Sie haben eine Frage zu Ihrem Konto? Drücken Sie bitte die 0815. Sie wollen mit einer Beraterin oder einem Berater sprechen? Vergessen Sie es! Peep...“

Wer kennt ihn nicht, den Telefon-Warteschleifen-Wahnsinn oder die „Mein Chatbot versteht mich einfach nicht“-Verzweiflung, bei der man oft nicht nur Zeit verliert, sondern auch die Nerven. Wir haben bei der obigen, nicht ganz ernst gemeinten Schilderung bewusst die Beschwerden der Anrufenden weggelassen. Und versuchen täglich mit einem freundlich-oberschwäbischen „Wie ka i Ihnen helfa?“ alles möglich zu machen.

Man ist nie zu alt, um online zu sein.

Nichts gegen die vielen Direktbanken, die mit kostenloser Kontoführung und anonymisierten Do-it-yourself-Services locken, aber digital ist nicht gleich digital. Auch hier gibt es Qualitätsunterschiede. So überzeugt zum Beispiel die gute alte, moderne Sparkasse mit einer besonders einfachen, intuitiven Online-Banking-Oberfläche. Immer mehr älteren Kundinnen und Kunden gefällt das und sie fühlen sich bei uns auch online gut aufgehoben.

Dafür tun wir viel. So zum Beispiel MöglichMacher Danny Heydt. Er schult intern uns Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, extern bei der VHS „Sicherheit im Online-Banking“ und andere interessierte Gruppen, wie z. B. den Seniorenkreis in Ravensburg. Das kommt gut an – auch bei Nicht-Sparkässlern, die sich nicht selten von ihren Banken alleingelassen fühlen.

Seriös zu sein bedeutet noch lange nicht, langweilig zu sein.

Rund 100.000 Menschen sind begeisterte Online-Kunden. Die Jungen lieben das Einnahmen/Ausgaben-Feature im Finanzplaner und sind ansonsten als Digital Natives sicher im Netz unterwegs.



Via Sparkassen-App schnell den Finanzstatus und die Umsätze checken, auf dem Weg zur Arbeit kurz eine Fotoüberweisung machen – diese und weitere Banking- und Service-Funktionen machen das Leben leichter. Was nicht alle wissen: Die Sparkasse war der Entwicklung und der Einführung von den praktischen und cleveren Finanz-Apps der Zeit voraus. Dass diese Innovationen auch nachhaltig waren und sind, zeigen uns immer wieder die Testergebnisse von unabhängigen Institutionen.

5 Sterne für die Sparkasse.

So hat das Münchner Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG 2023 für das Wirtschaftsmagazin Capital 34 Banking-Apps, die zu diesem Zeitpunkt auf dem Markt waren, getestet. Mit der Höchstnote von fünf Sternen und guten 89,8 Punkten (von 100 möglichen) führt unsere App die Rangliste der Banking-Apps der klassischen Filial- und Onlinebanken an. Die Experten testeten klassische Banken, Mobilbanken und unabhängige Multi-Banking-Apps.

Ach ja, und wenn Sie uns einfach mal ins Gesicht schauen möchten oder mit uns telefonieren wollen – wir werden das persönlich möglich machen.

100.000

Menschen fühlen sich von uns auch digital gut beraten.



0,00006 %

Betrugsquote

Ein Resultat aus 24/7
Wachsamkeit und Sicherheit.



MöglichMacher
Markus Bentele,
Leiter Zahlungsverkehr
und Marktservice

„Wir nutzen unsere Erfahrung und KI, um die Sicherheit für unsere Kunden zu verbessern.“

Aktuell können wir es sogar in den Nachrichten verfolgen. Dort warnte auch Claudia Plattner, Präsidentin des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), vor zunehmenden Cyberangriffen. Sie forderte Behörden, Firmen und Privatpersonen auf, sich um die nötigen Sicherheitsmaßnahmen zu kümmern und wachsam zu sein.*

Die Kreissparkasse Ravensburg trägt hier eine große Verantwortung. Schließlich vertrauen uns Menschen ihr Vermögen und ihre Finanzgeschäfte an. Das heißt, wir können unseren Kundinnen und Kunden nur Sicherheit bieten, wenn wir selber ein sicheres System haben, das wir, kombiniert mit unserer Erfahrung, nutzen.

Spätestens mit dem Hype um ChatGPT ist das Thema KI auch im heimischen Wohnzimmer angekommen und hat den Schrecken des Abstrakten verloren. Bereits jetzt spielt auch bei uns die KI eine Rolle. Wir nutzen, wie übrigens alle Sparkassen, eine innovative, gemeinsam erprobte Systematik.**

Das hat den Vorteil, dass die KI so deutschlandweit von der Erfahrung aller Sparkassen lernen kann. Und das auf Basis von ethischen und datenschutzrechtlichen Prinzipien und Standards.

Alleine die Kreissparkasse Ravensburg verzeichnet 6 Millionen Überweisungstransaktionen pro Jahr. Da haben unsere Kolleginnen und Kollegen im Zahlungsverkehr und die KI-Algorithmen gut zu tun. Diese Kombination aus Erfahrung und KI-gestützter Echtzeit-Analyse ermöglicht eine schnelle Intervention bei Auffälligkeiten im Zahlungsverkehr. Eine extrem niedrige Betrugsrate von nur 0,00006 % zeigt die eindrucksvolle Effektivität unserer Sicherheitssysteme in der Praxis.

Technische Aufmerksamkeit ist nichts ohne langjährige Erfahrung und Expertise.

Hier macht die Sparkasse mal wieder den Unterschied: KI funktioniert nicht alleine, sondern nur als Teil eines Teams. Im Vordergrund steht immer der Mensch, mit seinem Wissen und seiner Erfahrung. Und das sind in diesem Fall unsere Spezialisten, die wachsam die Geldströme beobachten und analysieren.

Wir halten unsere Kundschaft an, sich bei Unsicherheiten oder Fragen immer direkt an uns zu wenden. Zusätzlich klären wir über aktuelle Betrugsmaschen wie z. B. Phishing-Mails auf. Unsere Kundinnen und Kunden werden aktiv in die Prozesse mit eingebunden und online aufgefordert, aktiv ihre Eingaben vor jeder Transaktion zu überprüfen.

Und ein nicht zu toppender Vorteil: Wir kennen unsere Kundinnen und Kunden oft persönlich. Falls uns etwas „seltsam vorkommt“, scheuen wir uns nicht, eben wie gute Nachbarn, dies anzusprechen.

Online und Offline: Mit der Kreissparkasse ist man mit Sicherheit gut beraten.

Quellen:

* <https://www.zeit.de/politik/deutschland/2024-03/cyberangriffe-deutschland-bsi-claudia-plattner>

**<https://www.der-bank-blog.de/ausblick-kuenstliche-intelligenz-sparkassen-2024/technologie/37706191/>

„Es ist auch ein Vermögen, seinen Besitz bei Zeiten nachhaltig zu organisieren.“

MöglichMacher Matthias Reiter, Direktor Vermögensmanagement

Fällt das Wort „Vermögensverwaltung“ schaltet sich nicht selten das Kopfkino an: Yachten, Villen, Champagner, blauer Himmel? Nein, schalten wir um, auf das viel spannendere Programm: nämlich ethisch, sozial und ökologisch. Und das ist kein Trend mehr, sondern spielt bei der Geldanlage heute oft schon die Hauptrolle. Dazu ein paar Zahlen: Das verwaltete Vermögen an Fonds mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt in Deutschland stieg von 107 Milliarden Euro im Jahr 2020 auf 317,2 Milliarden Euro im Jahr 2022 – ein Sprung von 210,2 Milliarden Euro innerhalb von zwei Jahren.*

Die Vermögensverwaltung der Kreissparkasse Ravensburg richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen, Kommunen und Stiftungen ab einem Anlagevolumen von 200.000 Euro. Wir stehen zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Transformation. Mit unserer Geschäftsethik, unserem Verantwortungsbewusstsein und der hohen Beratungsqualität leisten wir somit auch einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in der Region.



Bernd Schäfer, Leiter Private Banking und Matthias Reiter, Direktor Vermögensmanagement

Seit 1993 managen wir direkt von Ravensburg aus im Dreiländereck von Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv das Privatvermögen unserer Kundinnen und Kunden. Wir verfolgen ganzheitliche Ziele: Wertzuwachs und Schutz vor Inflationsverlusten unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. So werden Sie hier zum Beispiel keine Produkte finden, die mit Grundnahrungsmitteln oder undurchsichtigen Geschäftspraktiken spekulieren.

Und das finden unsere Kundinnen und Kunden so gut, dass wir 841 Mandate mit 467,5 Millionen Euro Asset unter Management betreuen (Stand Ende 2023). Die Sicherheit der strengen Einhaltung der hauseigenen Nachhaltigkeitspolicy + die vollständige Erfüllung der individuell vereinbarten Anlagestrategie + die Beratungsqualität ihrer Sparkasse vor Ort = 100 % Vertrauen.

Mehr hinterlassen als nur einen guten Eindruck. Niemand redet gerne über den Tod – hinterher oft zu viele Menschen. Sich über die Zeit „danach“ Gedanken zu machen, erfordert nicht nur Mut, sondern auch Sachkenntnis. Als mit der Region tiefverwurzeltes Unternehmen kennen wir die Menschen und ihre Familien. Oft legen unsere Vermögensverwalterinnen und -verwalter viele Kilometer zurück, um mit Menschen in ihrer vertrauten Umgebung persönliche Gespräche zu führen. Wir sind emphatisch, wenn es darum geht, Verständnis und Diskretion zu zeigen. Und wir sind Experten, wenn es darum geht, Testamente rechtsfest zu formulieren. Wir verwalten und verteilen Ihren Nachlass professionell, transparent und verantwortungsvoll.

Jeder Mensch und jedes Unternehmen ist anders. Auf diese Individualisierung und die Fokussierung auf regionale Gegebenheiten legen wir Wert, auch beim Aufbau der richtigen Stiftung. Über das eigene Leben hinaus – die Zukunft im Blick – auch das ist gelebte Nachhaltigkeit.

Quelle: *FNG_Marktbericht2023_Online.pdf, S. 17



100 % Vertrauen

Für mehr als ein Leben.



„Eine Firma von der Idee bis zur erfolgreichen Expansion zu begleiten, gibt einem mehr als Umsatz.“

MöglichMacher Andreas Middelberg, Direktor Firmenkunden, Mitglied des erweiterten Vorstands

Wenn bei Hubert Rief, ehemaliger Firmenkundenberater der Kreissparkasse Ravensburg, der Name ASKEA fiel, dann haben seine Augen geleuchtet. Das kann jeder nachvollziehen, der schon mal etwas über das 1992 gegründete Unternehmen gehört hat. Und das ist nicht auszuschließen, denn ASKEA steht für alles, was unsere hiesige Wirtschaft boostert: innovativ, kreativ, agil, unbürokratisch und in bester Familientradition. Zur ASKEA Gruppe gehören neben ASKEA Feinmechanik die Schwesterunternehmen AUXXOS Lasertechnik und ASKIAS Lasersysteme.

Die Familie Le Guin steht für Feinmechanik und das im doppelten Wortsinn. Betritt man das historische Hauptgebäude im beschaulichen Amtzell, kommt einem alles fein vor. Geschmackvoll, sauber, hell – selbst die Werkhallen mit den Präzisionsmaschinen wirken fast wie eine Kunstausstellung über Roboter. Die Menschen sind freundlich und man atmet den Unternehmensspirit in allen Ecken.



Unternehmenspräsentation ASKEA im November 2023 in unserer Filiale Wangen. V.l.n.r.: André Le Guin, Andreas Koschnik, Dr. Patrick Kuchelmeister, Hermann und Gudrun Le Guin, Andreas Middelberg

Die Kantine muss man lange suchen. Stattdessen findet man einen Raum mit Restaurantcharakter, 3-Gänge-Menüs und Gourmetkoch. Das wissen über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ASKEA Gruppe und Besucher zu schätzen.

Die nächste Generation – bei ASKEA wie auch bei der Sparkasse.

Als Hubert Rief 2023 in den Ruhestand ging, übergab er die Verantwortung und auch die Betreuung von ASKEA an den jüngeren Kollegen Dominik Prag.

Und auch bei der ASKEA Feinmechanik GmbH hat die nächste Generation längst Einzug gehalten. Die Söhne André Le Guin, ein absoluter Vollbluttechniker und Ralph Le Guin, der kaufmännische Stratege, sind in die erste Reihe der Geschäftsführung aufgestiegen. So kann das Unternehmen auch in Zukunft Tradition mit hohem Fachwissen und moderner Technologie verbinden. Und dabei nie die Familienwerte aus den Augen verlieren.

„Vorleaba isch wichtig, des hond mei Frau ond i glaub richtig gmacht!“

MöglichMacher Hermann Le Guin, Gründer von ASKEA



ASKIAS Bearbeitungsoptik



Für
0,001mm
gehen wir die Extrameile.

Die MöglichMacherinnen und MöglichMacher der ASKEA Gruppe

Darth Vader in Wangen?

Die Lasertechnik von ASKIAS und AUXXOS sieht zwar nicht aus wie das gute alte Laserschwert, ist aber nicht weniger faszinierend. Als sich im Oktober 2023 die ASKEA Gruppe im Rahmen unserer Reihe „Unternehmenspräsentationen“, die einmal im Jahr stattfindet, vorstellt, ziert die Filiale in Wangen für einen ganzen Monat eine Lasermaschine. Interessierte erfahren viel. Zum Beispiel, dass man beharrlich an seinen Ideen arbeiten muss und dass die ASKEA Gruppe mittlerweile kompetenter Ansprechpartner für Lasertechnik und -maschinen ist. Dass es schon kurz nach der Firmengründung internationale Kunden gab, dass es sogar noch einen Kunden gibt, der seit den Anfängen dabei ist, dass die ASKEA Gruppe über 70 Patente besitzt und und und.

Wir sind begeistert und stolz, dass wir die fantastische Entwicklung der ASKEA Gruppe begleiten durften und freuen uns sehr, dass wir heute auch bei allen privaten Fragen rund ums Geld und Vermögen MöglichMacher sind. Präzise Sache eben.



Tradition trifft auf Moderne – im Firmensitz der ASKEA Gruppe in Amtzell

„Die ASKEA Gruppe ist eine Inspiration für alle Start-ups, Jungunternehmer, Erfinder und Um-die-Ecke-Denker.“

MöglichMacher Dominik Prag, Firmenkundenberater in Wangen



Weniger
08/15
schafft mehr Nachhaltigkeit.

„Kleine Maßnahmen sind oft von größter Bedeutung – daher müssen wir dankbar für alle Initiativen sein.“

MöglichMacherin Elisa Wiedenmann, im Projektteam für Nachhaltigkeit

Klimaschutz ist nicht nur eine technologiegetriebene Maßnahme. Auch Artenvielfalt ist wichtiger für die Umwelt als wir denken. Was erstmal kompliziert klingt, lässt sich relativ einfach erklären: Wenn Naturräume wie z. B. Moore verschwinden, fehlen wichtige CO₂-Speicher. Wenn Insekten sterben, werden Nutzpflanzen nicht mehr bestäubt. Biologische Vielfalt ist die Basis allen Lebens. Rund 70.000 verschiedene Tiere, Pflanzen und Mikroorganismen arbeiten täglich auch für uns Menschen.

Eine neue Ortschaft im Landkreis Ravensburg: Unkenhofen.

Sie ist 4 bis 5 cm groß, hat eine schlammbräune, warzige Haut und eine gelbe, gepunktete Unterseite. Sie gehört zur Familie der Lurche und ist bedroht. Die Rede ist von der Gelbbauchunke, zu deren Lebensraum flache, sonnige Tümpel – am liebsten in bester Waldrandnähe – gehören. Gar nicht so einfach zu finden. Denkt man an unsere letzten Hitzesommer oder die Umweltverschmutzung. Und so wird alles angenommen, was geht: Pflügen, Kiesgruben oder regenwassergefüllte Reifenspuren.

Die Unkenrufe nach neuem Lebensraum wurden erhört.

Und zwar von der Grundschule Reichenhofen. In der Projektgruppe Gelbbauchunken AG sind die Dritt- und Viertklässler der Grundschule Reichenhofen voll bei der Sache. Eine feste Gruppe aus ca. 15 Schülerinnen und Schülern legt selbstständig Lebensräume – Unkenhofen genannt – für die Unken an. Laichgewässer werden ausgehoben und regelmäßig von Unkraut befreit und für den Winter bauen die Nachwuchsbiologen Totholzhecken. Gelbbauchunken gelten als giftig. Bei Gefahr setzen sie ein schleimhautreizendes Sekret ab.



Dritt- und Viertklässler der Grundschule Reichenhofen setzen sich für den Erhalt von Gelbbauchunken ein.

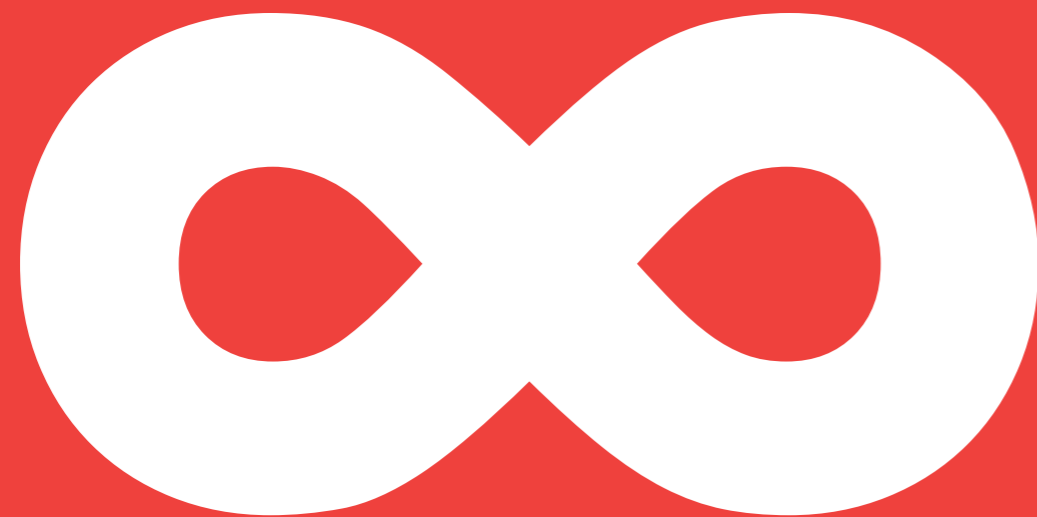
Die Frage, ob die Kinder da nicht Angst hätten, wird einstimmig und klug beantwortet: „Quatsch – wir lassen die in Ruhe und dann lassen die uns auch in Ruhe!“

Schulleiter und betreuende Lehrer sind hochzufrieden mit dem außergewöhnlichen Engagement ihrer Kinder. Und die können Erfolg vermelden: 150 Baby-Unken können dank ihrer Hilfe unken. Danke an die Grundschule Reichenhofen für diese außergewöhnliche Nachhaltigkeitsidee.

Vor lauter Begeisterung hätten wir es beinahe vergessen: Unsere Heimatstiftung unterstützt den Landschaftserhaltungsverband, der wiederum dieses Projekt unterstützt hat.



2023 gemeinsam für mehr Klimaverantwortung: die Kreissparkasse Ravensburg, die CarboCert GmbH und die Familie Igel aus Grünkraut pflanzen eine Hecke aus Agroforstbäumen.



viele Möglichkeiten

„Wir bekommen hier maximale Möglichkeiten. So wird es uns leicht gemacht, auch viele Dinge für andere möglich zu machen.“

MöglichMacher Julian Volk, Vermögenskundenberater

Die Aufgabe: Wie machen wir die Kreissparkasse Ravensburg fit für die Herausforderung, als Arbeitgeber interessant zu sein? Die Bedingung: ehrlich, offen, partizipativ und konstruktiv. Denken außerhalb der Box in allen Formaten. Das Team: rund 100 Menschen. Von Azubis und Studierenden bis hin zum erweiterten Vorstand, Kundenberater, Abteilungsleiter, Stabsmitarbeiter, Männer und Frauen mit unterschiedlichen Karrieren, aller Altersstufen und Positionen. Die Überlegung: Bevor wir eine austauschbare „Wir-suchen-Dich-Anzeige“ schalten und bevor wir fragen, was mögliche Bewerberinnen und Bewerber können, fragen wir uns, was wir können. Wunderbare Erkenntnis: Workshops und Teamarbeit, die das WIR-Gefühl fördern, können wir ♥.

Die Kreissparkasse Ravensburg – was für eine Marke!

Ein Jahr haben wir uns Zeit genommen, diskutiert, verworfen, gelernt und erkannt. Wie aus einem Trichter liefen unsere Positionen zusammen und wir gewannen an Profil. Und das braucht ein Arbeitgeber, will er im herausfordernden Markt mitspielen und vorhandene Talente im Unternehmen halten und für sich neu begeistern.



5 relevante Leitgedanken haben wir entwickelt: Wirtschaftlicher Erfolg gibt Sicherheit. Unsere Teams machen den Unterschied und jeder Einzelne zählt. Tradition trifft Moderne – wir vereinbaren das Beste aus beiden Welten. Wir engagieren uns für unsere Region und lieben unsere Heimat. Wir bilden aus – vielseitig und spannend.

„Vergangenheit im Blick, Werte im Herzen, Zukunft gestalten – als Vorreiter voraus!“

MöglichMacherin Stefanie Baarsch, Leiterin Personalmanagement und Recht





„Dieses Projekt hat gezeigt, was auch möglich ist: Freundschaften über Abteilungen hinaus.“

MöglichMacherin Elisa Neufeldt, Sachbearbeiterin Kreditmanagement

Behind the Scenes – oder warum Authentizität in den Vordergrund gehört.

Die Basics stehen, jetzt kommen zusätzliche Profis an Bord. Gemeinsam mit dem d-werk aus Ravensburg entwickeln wir auf Basis unserer 5 Leitgedanken unsere Arbeitgebermarkenkampagne. Wir wollen Bewerberinnen und Bewerber zeigen, dass sie wichtig und wertgeschätzt werden und dass wir gemeinsam vorwärts kommen. „Weil Du es möglich machst“, ist dabei Aufforderung und Bekenntnis zugleich.



Die Umsetzungsidee: „Könnte man sich vorstellen, eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als „Models“ einzusetzen?“

Können wir! Wir wären nicht die Kreissparkasse Ravensburg, wenn sich nicht sofort Kolleginnen und Kollegen gemeldet hätten, die sich von ihren vielseitigen Seiten zeigen wollten. Diese MöglichMacher waren es, die die Kampagne in der Umsetzung erst glaubwürdig und lebendig gemacht haben. Wegweisend voraus: Stefanie Baarsch und Kerstin Geschwentner, unsere Personalleiterin und unsere Vorsitzende des Personalrats.

Unnnnd Action!

Gemeinsam mit dem Fotografen Stefan Kuhn und 13 Sparkässlern sind bei Wind und Wetter im gesamten Landkreis großartige Motive entstanden. Es wurde in der Kaltsporthalle des FV Ravensburg gebaggert, bei der Pferdepension Wirth in Neukirch geritten, auf dem Farny-Trail gebikt, im Skatepark

Ravensburg geskated und im Club Kantine in Ravensburg gesungen. Eines hatten alle Shootings gemeinsam – jede Menge Spaß!

Sehen und gesehen werden.

Unsere Motive mit Aufforderungscharakter werden auf der gesamten Kommunikationsklaviatur nicht zu übersehen sein. Analog: Anzeigen, PR-Beiträge, Plakate, Großflächen, Aushänge, Aufsteller, Broschüren, Digital: Website und Social Media. Bewegt: Filme und Clips. Inszeniert: Messen im gesamten Landkreis und auf der Landesgartenschau Wangen.

Darf es ein wenig mehr sein? Unsere Benefits:

Weiterbildungsgarantie bei voller Kostenübernahme, Übernahmegarantie nach der Ausbildung, aktuell 13,8 Gehälter im Jahr, 39 Std. Woche, 32 Tage Urlaub zzgl. Sonderurlaubstage, flexible Arbeitszeit, individuelle Teilzeitmodelle, Jobsharing-Angebote, mobiles Arbeiten, kostenlose Kinderferienbetreuung, Freistellung bei Angehörigenpflege, unbezahlter Urlaub, Gesundheitstage mit Vorträgen, Betriebssportgruppen inklusive Wellpass, betriebliche Altersvorsorge, Zusatzversicherungen, Deutschlandticket, E-Bike-Leasing, unser eigenes Fort- und Weiterbildungsinstitut, die Sparkassenakademie in Stuttgart, persönliche Begleitung unserer Auszubildenden und vieles mehr. Alle Benefits auf www.ksk-rv.de/karriere

Schon fertig? Natürlich nicht. Das ist erst der Anfang unserer Kampagne, Fortsetzung folgt!



„Es war einfach, für unsere Sparkasse zu werben, weil wir wirklich so sind, wie wir sind.“

MöglichMacherin Kerstin Geschwentner, Vorsitzende des Personalrats



Weil Du es möglich machst!

Note 1

So wichtig nehmen
wir Bildung & Familien.



„Bildung ist die Währung der Zukunft, wir helfen, klug zu investieren.“

MöglichMacherin Anna-Lena Seitz, verantwortlich für den Bereich Jugendmarkt und Nachwuchskunden, Initiatorin des Familienmonats

Die Pisa-Studie 2023 stellte Deutschlands Schülerinnen und Schülern kein gutes Zeugnis aus. Corona, mangelnde Sprachkenntnisse, Herkunft – die Gründe sind so vielfältig wie die Schuldigen schnell ausgemacht. Das Jonglieren zwischen Job, Hausaufgaben und Fahrdiensten bringt Familien oft an den Anschlag. Das wissen wir, weil wir nah an den Menschen unserer Region sind und manchmal sogar aus eigener Erfahrung. Die Kreissparkasse Ravensburg sieht sich auch hier in der Verantwortung und macht Bildungsangebote für die Region möglich.



Vortrag „Smartphones und dein digitales Ich. Clever chatten, liken & teilen“ von Sarah Kazmaier von mecodia im Albert-Einstein-Gymnasium in Ravensburg.

Statt setzen 6, lieber aufstehen und möglich machen.

2023 haben wir eine völlig neue Initiative gestartet. Der Oktober wurde zum „Familienmonat“. Vom Hauptsitz Ravensburg bis zur Filiale in Weingarten sowie digital, boten wir Vorträge, Workshops und spezielle Beratungen für jung und alt, klein und groß an.

Interessierte konnten sich zu diversen Themen schlau machen. So gab es Vorträge zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Pflege, Wissenswertes über Elternunterhalt oder Coachings zum Thema Bewerbungen. Aber auch Mediens Schulungen wie Jugendschutz-Software, Mediennutzung innerhalb der Familie und Medienkompetenz allgemein – hier unterstützen uns professionelle Medienpädagogen der mecodia GmbH aus Aichtal.



Filialeleiterin Stefanie Bloching und Regina Kordik vom Beratungsdienst Geld und Haushalt sind starkklar für den Vortrag „Wie Kinder den Umgang mit Geld lernen“ in der Filiale Weingarten.

Volles Haus beim Vortrag „Erben und Vererben“ unseres Justizars Thomas Lambert.

Geld? Reden wir drüber!

Im Anschluss an den Familienmonat ging gleich die Jugendwoche mit allen Themen rund um den Weltspartag an den Start. Der Schuldneratlas 2023 zeigt: Immer mehr junge Menschen verschulden sich. Zeit also, über Geld zu sprechen, am besten von Anfang an. Wir informieren, wie Kinder den Umgang mit Geld lernen – aber auch wie junge Familien sich finanzielle Sicherheit aufbauen können. Jugendliche und junge Erwachsene sprechen wir direkt beim beliebten Planspiel Börse an. Hier wird praktisches Finanzwissen vermittelt, indem eine fiktive Summe über Wochen im Wertpapierhandel investiert wird. Schülerteams und Studierende können in zwei Kategorien gewinnen: Depotgesamtwertung und Nachhaltigkeitswertung. Die KNAX-Taschengeld-App, die vielen Bildungspartnerschaften mit Schulen und der Sparkassen-SchulService mit kostenlosen Lernmaterialien zum Thema Finanzwissen bilden weiter.

Bildung stiften.

Mit unserer Bildungstiftung wollen wir die Motivation zum Lernen, aber auch soziale Kompetenzen, die in starker Konkurrenz zu TikTok, Instagram, YouTube & Co. stehen, fördern. Gesucht sind begeisternde Formate, Projekte oder Lernmechaniken, die nachhaltig wirken und junge Menschen anregen, selbstständig denkende, tolerante und resiliente Frauen und Männer zu werden.



Vanessa Vogel vom Planspiel-Börse-Team stellte allen Interessierten im Rahmen einer digitalen Veranstaltung das Planspiel vor.

Quelle: <https://www.tagesschau.de/multimedia/video/video-1272996.html> Pisa

Dafür haben wir den von der Bildungstiftung initiierten Bildungspreis 2023 an folgende Preisträger verliehen, die jeweils 2.000 Euro erhielten:

- Grundschule Haisterkirch
- Projekt „Wundersame Weihnachtszeit“
- Otl-Aicher-Realschule Leutkirch
- Projekt „Schools Showtime“
- Kath. Kindertagesstätte Carlo Steeb Ravensburg
- Projekt „Umweltschutz und Klimawandel“
- Grundschule Deuchelried
- Projekt „zur Stärkung der Schulgemeinschaft“
- DHBW Ravensburg
- Projekt „Lehrveranstaltung Kreativ-Wettbewerb“



Medienkompetenz-Schülervortrag von Sarah Kazmaier von mecodia im Rupert-Neß-Gymnasium Wangen.

Ein Fest für die Bildung

Die Kreissparkasse Ravensburg ehrt jährlich den bzw. die besten Absolventen des Studiengangs BWL-Bank der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg. Die Jahrgangsbesten erhalten unseren mittlerweile mit insgesamt 3.000 Euro dotierten Förderpreis. Dieser wurde im Jahr 2000 zum ersten Mal vergeben. Über die letzten Jahre hinweg haben wir diese besonderen Studienleistungen bereits mit dem stolzen Betrag von 44.500 Euro ausgezeichnet.



Eine abstrakte Zahl wird konkret. Mit 5 Millionen Euro* können wir viele gemeinnützige Projekte unterstützen – neben Spenden und Sponsorings machen wir mit der neugegründeten Heimatstiftung vieles möglich. Die Stiftung hilft, Mensch, Kultur und Natur in unserer Region positiv in die Zukunft blicken zu lassen.

MöglichMacher Dr. Patrick Kuchelmeister, stv. Vorsitzender des Vorstands

„Die Heimatstiftung ist ein Geschenk für die Ewigkeit.“

MöglichMacher Heinz Pumpmeier, Vorsitzender des Vorstands

Die über 200 Jahre alte Kreissparkasse (1822) und der 50-jährige Landkreis Ravensburg (1973) – was für ein tolles Jubiläumspaar. Dass gefeiert und sich gefreut wurde, blieb hoffentlich nicht unbemerkt. Aber was bleibt, wenn die Party vorbei ist und die Gäste nach Hause gehen?

Etwas, das nicht nur eine schöne Erinnerung ist, sondern ins Morgen hinein wirkt: An dieser (Geschenk-) Idee haben wir gearbeitet: Und was lag da näher, als eine Stiftung ins Leben zu rufen? Schließlich empfehlen unsere Spezialisten ihren Kundinnen und Kunden ebenfalls aus guten Gründen Stiftungen.

Bei diesem Paket ist der Inhalt wichtiger als die Verpackung.

Mit der Heimatstiftung haben wir ein Paket geschnürt, das den Lebensraum für die Menschen im Landkreis Ravensburg erhalten und die Zukunft hier noch lebenswerter gestalten soll. So konzentrieren wir uns bei der Stiftungsarbeit zum Beispiel auf den Erhalt von Kulturbauten, auf den Schutz von Naturlandschaften durch Biodiversität und Naturschutz.

5 Millionen für 284.285 Menschen.

Am 17. September 2023 war es soweit. Heinz Pumpmeier, Vorsitzender des Vorstands und Dr. Patrick Kuchelmeister, stv. Vorsitzender des Vorstands, übergaben Landrat Harald Sievers stellvertretend für die Menschen in der Region einen Scheck über 5 Millionen Euro anlässlich des Landkreisjubiläums.



Dies hat Heinz Pumpmeier auch mit einem Dank an die Kundinnen und Kunden aus der über 200 Jahre alten Tradition der Kreissparkasse verbunden. Für Dr. Patrick Kuchelmeister ein Beweis, dass man nicht nur in der Heimat, sondern auch für die Heimat arbeitet.

Die noch junge Heimatstiftung mit ihrem Kuratorium (Harald Sievers, Heinz Pumpmeier, Volker Restle, Oliver Spieß, Liv Pfluger, Rudolf Bindig und Dr. Daniel Rapp) prüft, ob die eingereichten Anträge den nachhaltigen Stiftungsbedingungen entsprechen. Und zweimal im Jahr wird abgestimmt, wer warum und wie unterstützt wird. Heimat ist uns eben lieb und teuer.

Warum eine Stiftung?

Die Frage ist berechtigt, schließlich fördern, sponsern und unterstützen wir ja schon immer gemeinnützige Projekte. Die Gründungsidee ist, sich noch stärker an die Region zu binden, mit der nachhaltigen Aufgabe, zukünftige Lebensräume zu erhalten und zu erweitern. Hinzu kommen die vielen Vorteile, die eine Stiftung geltend machen kann. Angefangen von der Zweckgebundenheit bis hin zu einer größeren Einflussnahme auf nachhaltige Ziele.

Warum nicht auch Ihr Projekt?

Alle gemeinnützigen Vereine und Institutionen in der Region können Projektförderungen zum Thema Kulturlandschaft, Biodiversität und Heimatpflege, für die finanzielle Unterstützung benötigt wird, bei der Heimatstiftung beantragen.

Alle Informationen: www.s-heimatstiftungrv.de

200

Jahre Kreissparkasse Ravensburg



50

Jahre Landkreis Ravensburg

Da haben wir uns ein besonderes Geschenk ausgedacht.

7 kleine und große Wunder

„Wunderschöne Region + wundervolle Menschen + wunderbare Hilfe, macht zusammen WIRWUNDER.“

MöglichMacherin Martina Reiner, verantwortlich für die Online-Spendenplattform WIRWUNDER

Erinnern Sie sich? 2017 starteten wir die Spendenplattform HERZENSIDEEN. Die Idee dahinter: Wir bringen regionale Institutionen, gemeinnützige Vereine oder auch hilfesuchende Einzelpersonen mit potenziellen Spenderinnen und Spendern zusammen. Die Plattform entwickelte sich schnell und die Spendenbereitschaft unserer empathischen Region grenzte oft an ein Wunder. Mit medialer Aufmerksamkeit und Aktionen wie zum Beispiel der Verdoppelung von Spenden puschte die Stiftung der Kreissparkasse Ravensburg immer wieder die Plattform der Herzen.



Welt der Igel e.V. aus Baienfurt finanziert mit Spendengeldern Igelpflegestellen für kranke und verletzte Igel.



Musikverein Hasenweiler e.V. ermöglicht mit den Spenden die Ersatzbeschaffungen von Uniformen für die Stammkapelle.

Regional und trotzdem grenzenlose Solidarität – wen wundert das?

2023 beschloss der Dachverband aller Sparkassen, allen regionalen Plattformen den gleichen Namen „WIRWUNDER“ zu geben. So wird die Plattform zur nationalen Marke. Mit mehr Sichtbarkeit, mehr Synergien und mehr Erfolgen.

Wir werden bei der Umsetzung von WIRWUNDER organisatorisch von betterplace.org, Deutschlands größter Spendenplattform, unterstützt. Aber: Die Projekte und die Spenden bleiben dort, wo sie hingehören: in unserer Region! Bis Ende 2023 hatten wir 352 Projekte und ein Gesamtspendenvolumen von 856.218 Euro, das wir mit Verdoppelungsaktionen kräftig unterstützt haben. Das spornt MöglichMacher von allen Seiten an.

Unser nächstes Ziel: 1 Million Euro Spendenvolumen.

„Bei einem großartigen Event wie der Landesgartenschau sind wir nicht nur beim Feiern dabei.“

MöglichMacher Walter Braun, Direktor Privatkunden

Wir schreiben das Jahr 2010. Eine kleine hübsche Stadt im Allgäu im Dornröschenschlaf? Von wegen. Wangen weiß, was in ihr steckt, und bekommt den Zuschlag für die Landesgartenschau 2024. Es wird geplant, geforscht und ausgeschrieben. Dann beackert, gebaut, gepflanzt und experimentiert. Und argumentiert. Denn nicht alle Menschen sind begeistert von Kosten, Mühen und Baustellen. Am Ende des 40 Hektar großen Projektes aber blieben nicht mehr viele Zweifler. 14 Jahre später profitieren nicht nur in den ersten drei Monaten die über 450.000 Besucherinnen und Besucher der Landesgartenschau, sondern auch die Stadt Wangen und die Wangener selber.

Stadt. Land. Fluss.

Links und rechts der Argen wurden Flächen geschaffen, die zum Chillen am Ufer einladen. Brachliegende Industrieflächen, wie die der ehemaligen Baumwollspinnerei und -weberei ERBA, wurden revitalisiert und die Innenstadt mit dem neuen Stadtteil verknüpft.

So wird neuer Wohnraum geschaffen und grüner Lebensraum erweitert. Rund 2.000 Veranstaltungen, Thementage und Feste wird es vom 26. April bis zum 6. Oktober 2024 geben.

Da blüht uns was: Montez, Giovanni Zarrella und wir.

Wir lieben Heimat. Unser Bekenntnis zur Region, ihren Menschen, der Kultur und Natur könnte nicht schöner wachsen. So war es gar nicht schwierig, sich für die Förderung der Landesgartenschau in Wangen zu entscheiden. Waren wir doch schnell von der Nachhaltigkeit der einzelnen Projekte überzeugt. Wir haben über 300.000 Euro gesät. Geerntet werden besonders familienfreundliche Aktionen, wie zum Beispiel der bleibende Spielplatz „Alte Energien neu erleben“ oder der Beachvolleyballplatz.



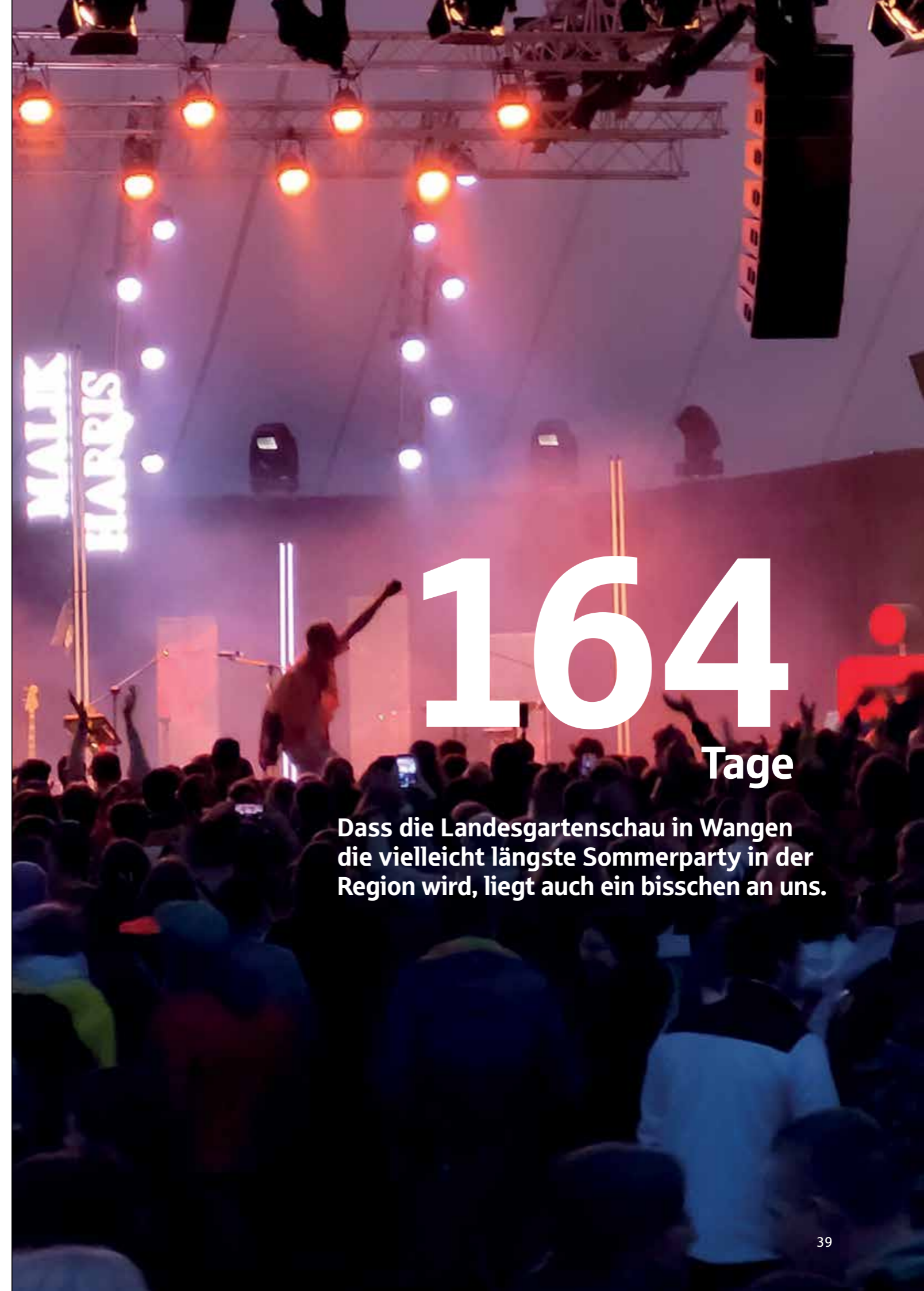
„Wir danken der Kreissparkasse Ravensburg für ihr großzügiges Engagement auf der Landesgartenschau 2024. Sie ermöglicht damit ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm.“

Michael Lang, Oberbürgermeister der Stadt Wangen im Allgäu

Große Aufmerksamkeit dürfte die Sparkassen-Kulturbühne auf sich ziehen, auf der 7 Monate lang kleine und große Showacts performt werden. Unter anderem Giovanni Zarrella, Montez, Konstantin Wecker und Gestört aber Geil.

Daneben haben wir einen bunten Blumenstrauß an Vorteilen für unsere Kundinnen und Kunden gebunden: 1.500 vergünstigte Tageskarten gab es für Menschen, die eher offline unterwegs in unseren Filialen sind. 45 Dauerkarten wurden über Instagram, unter Mailing-Abonnenten und über Tageszeitungen verlost. Außerdem in der Lostrommel: jeweils 10 x 2 Konzertkarten für die Topacts auf der Sparkassen-Kulturbühne. Zusätzlich haben wir jeweils 200 junge Kunden zu den Konzerten von Malik Harris und Fättes Blech eingeladen. Unser Dankeschön an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: für jede und jeden gab es als Geschenk 2 Tagestickets, auch für unsere Rentnerinnen und Rentner.

Und zum Schluss: Die Landesgartenschau ist Partner der S-Vorteilswelt – das heißt für unsere Kundinnen und Kunden Cashback beim Kartenkauf. Wer also noch keine Sommer-Urlaubspläne hat – wir hätten da so eine Idee...



164 Tage

Dass die Landesgartenschau in Wangen die vielleicht längste Sommerparty in der Region wird, liegt auch ein bisschen an uns.



Mehr als
1.000
schöne Einblicke.

„Manchmal ist es auch eine Kunst, Kunst zu fördern.“

MöglichMacherin Regina Pauer betreut die Kunst bei der Kreissparkasse Ravensburg

2022 wurde die Kreissparkasse Ravensburg 200 Jahre alt. Der Landkreis Ravensburg feierte 2023 sein 50-jähriges Jubiläum. Die beiden Institutionen verbinden nicht nur die Liebe zur Region, sondern auch die Leidenschaft, Kunst vielen Menschen zugänglich zu machen und Künstlerinnen und Künstler zu unterstützen. Ihr jahrzehntelanges Engagement bereichert nicht nur die regionale Kulturszene. Die bedeutenden Kunstsammlungen von Landkreis und Kreissparkasse ziehen seit Jahren viele interessierte Blicke auf sich.



Wenn zwei sich feiern, freut sich der Dritte.

Die Jubilare initiierten 2022 erstmals eine gemeinsame Ausstellung, die unter dem Begriff „Begegnung“ treffender nicht sein konnte. Die Profiteure – und so sollte es ja auch sein – waren Besucher und Besucherinnen, denen CLASSIX, der erste Teil der Kooperation, oberschwäbische Klassiker aus den beiden Kunstsammlungen näherbrachte.

2023 folgte CONTEMPORARY. Auch hier trafen übertragende Werke moderner Kunst aus beiden Sammlungen aufeinander. Die „Kreisausstellung“ in der Sparkassengalerie war anregend und aufregend und so mancher Kunde, der eigentlich nur geschäftlich vorbeikommen wollte, verlor sich in der Kunst – was für ein Gewinn!

Ausstellungsreif – das Kunstengagement der Sparkassen.

Vielleicht denken Sie bei Kunstsammlungen spontan an das Unternehmen Würth oder eine Privatbank. Dann wird Sie es vielleicht überraschen, dass der Sparkassenverband der größte nichtstaatliche Kunst- und Kulturförderer in Deutschland ist. Kunst sehen wir nicht als monetäre Wertanlage, sondern als einen Wert, den es zu fördern und zu erhalten gilt.

Kunst to go.

Kunst im Handyformat oder auf dem Rechner, wo immer und wann Sie wollen. Auf unserem Instagram-Kanal [ksk.rv.art](https://www.instagram.com/ksk.rv.art) und auf unserer Kunst-Website www.ksk-rv.art treffen Sie Künstlerinnen und Künstler, Sachverstand und virtuelle Führungen. Like it!

Kunst geliebt und gemanagt:

Die Vorstände Heinz Pumpmeier und Dr. Patrick Kuchelmeister bilden zusammen mit Landrat Harald Sievers und vier Kunstexpertinnen und -experten aus der Region den Galeriebeirat. Beraten wird das Gremium von der Kunsthistorikerin Tanja Maurer. Regina Pauer organisiert die Kunstausstellungen.

Der Beirat legt ein Ausstellungsjahr mit jeweils 5 Ausstellungen fest. Es können sich initiativ Künstlerinnen und Künstler bewerben oder werden von den Mitgliedern vorgeschlagen und diskutiert. Bewerbende sollten ihr künstlerisches Schaffen hauptberuflich ausüben und eine akademische Ausbildung besitzen. Ein regionaler Bezug ist gern gesehen, aber kein Muss – die Qualität der Werke muss überzeugen.



Vorstand und Verwaltungsrat

Vorstand der Kreissparkasse Ravensburg

Heinrich Pumpmeier
Vorsitzender
 Dr. Patrick Kuchelmeister

Verwaltungsrat der Kreissparkasse Ravensburg

Harald Sievers
Vorsitzender, Landrat
 Volker Restle
1. Stellvertreter, Bürgermeister der Gemeinde Horgenzell
 Oliver Spieß
2. Stellvertreter, Bürgermeister der Gemeinde Fronreute
 Rudolf Bindig
Mitglied des Deutschen Bundestages a. D.
 Benjamin Boos
Leiter Controlling Sales Rolls-Royce Powersystem AG
 Walter Braun
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
 Michael Bucher
Schreinereihinhaber
 Christof Frick
Bürgermeister a. D. der Gemeinde Bodnegg
 Kerstin Geschwentner
Sparkassenangestellte, Kreissparkasse Ravensburg

Roswitha Geyer-Fäßler
Bäuerin
 Oliver Gleich
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
 Gottfried Härle
Geschäftsführer der Brauerei Clemens Härle KG
 Boris Hildebrand
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
 Claudia Hlawatsch
Sparkassenangestellte, Kreissparkasse Ravensburg
 Thomas Lambert
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg
 Michael Lang
Oberbürgermeister der Stadt Wangen im Allgäu
 Ozan Önder
Inhaber ViktualienMARKT
 Liv Pfluger
Diplom-Sozialpädagogin i. R.
 Dr. Daniel Rapp
Oberbürgermeister der Stadt Ravensburg
 Joseph Scharpf (seit 05.12.2023)
Schornsteinfegermeister
 Siegfried Scharpf (bis 19.10.2023)
Schornsteinfegermeister
 Thomas Walser (bis 31.12.2023)
Sparkassenangestellter, Kreissparkasse Ravensburg

Aktivseite

	EUR	31.12.2022 TEUR
1. Barreserve		
a) Kassenbestand	26.791.120,32	29.340
b) Guthaben bei der Deutschen Bundesbank	45.672.635,89	47.909
	72.463.756,21	77.249
2. Schuldtitel öffentlicher Stellen und Wechsel, die zur Refinanzierung bei der Deutschen Bundesbank zugelassen sind		
a) Schatzwechsel und unverzinsliche Schatzanweisungen sowie ähnliche Schuldtitel öffentlicher Stellen	0,00	0
b) Wechsel	0,00	0
	0,00	0
3. Forderungen an Kreditinstitute		
a) täglich fällig	711.264.930,68	583.531
b) andere Forderungen	135.127.001,06	134.054
	846.391.931,74	717.585
4. Forderungen an Kunden	3.825.045.176,83	3.814.440
darunter:		
durch Grundpfandrechte gesichert	(1.505.025.347,13)	(1.564.822)
Kommunalkredite	(665.725.989,34)	(677.624)
5. Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere		
a) Geldmarktpapiere		
aa) von öffentlichen Emittenten	0,00	0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(0,00)	(0)
ab) von anderen Emittenten	0,00	0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(0,00)	(0)
	0,00	0
b) Anleihen und Schuldverschreibungen		
ba) von öffentlichen Emittenten	12.103.095,16	17.232
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(12.103.095,16)	(17.232)
bb) von anderen Emittenten	353.570.051,58	326.204
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	(216.047.547,07)	(184.429)
	365.673.146,74	343.436
c) eigene Schuldverschreibungen	0,00	0
Nennbetrag	(0,00)	(0)
	365.673.146,74	343.436
6. Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	532.118.141,57	469.218
6a. Handelsbestand	1.521.090,67	1.521
7. Beteiligungen	45.914.973,24	46.677
darunter:		
an Kreditinstituten	(8.061.060,59)	(8.061)
an Finanzdienstleistungsinstituten	(0,00)	(0)
an Wertpapierinstituten	(0,00)	(0)
8. Anteile an verbundenen Unternehmen	4.323.370,90	5.572
darunter:		
an Kreditinstituten	(0,00)	(0)
an Finanzdienstleistungsinstituten	(0,00)	(0)
an Wertpapierinstituten	(0,00)	(0)
9. Treuhandvermögen	4.988.220,73	5.811
darunter: Treuhandkredite	(4.988.220,73)	(5.811)
10. Ausgleichsforderungen gegen die öffentliche Hand einschließlich Schuldverschreibungen aus deren Umtausch	0,00	0
11. Immaterielle Anlagewerte		
a) selbst geschaffene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	0,00	0
b) entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	28.560,00	29
c) Geschäfts- oder Firmenwert	0,00	0
d) geleistete Anzahlungen	0,00	0
	28.560,00	29
12. Sachanlagen	21.378.648,22	22.320
13. Sonstige Vermögensgegenstände	2.434.611,32	1.259
14. Rechnungsabgrenzungsposten	6.406.572,41	9.483
Summe der Aktiva	5.728.688.200,58	5.514.601

Passivseite

	EUR	31.12.2022 TEUR
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		
a) täglich fällig	9.479.807,03	6.329
b) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	620.866.164,71	472.910
	630.345.971,74	479.238
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kunden		
a) Spareinlagen		
aa) mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten	1.185.885.881,77	1.680.422
ab) mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten	1.412.248,40	1.775
	1.187.298.130,17	1.682.197
b) andere Verbindlichkeiten		
ba) täglich fällig	2.197.463.389,10	2.630.412
bb) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	987.334.330,73	42.884
	3.184.797.719,83	2.673.296
	4.372.095.850,00	4.355.493
3. Verbriefte Verbindlichkeiten		
a) begebene Schuldverschreibungen	6.034.785,67	10.229
b) andere verbrieftete Verbindlichkeiten	0,00	0
darunter:		
Geldmarktpapiere	(0,00)	(0)
	6.034.785,67	10.229
3a. Handelsbestand	0,00	0
4. Treuhandverbindlichkeiten	4.988.220,73	5.811
darunter: Treuhandkredite	(4.988.220,73)	(5.811)
5. Sonstige Verbindlichkeiten	3.402.928,15	2.289
6. Rechnungsabgrenzungsposten	291.622,26	337
7. Rückstellungen		
a) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	19.788.747,00	19.038
b) Steuerrückstellungen	1.421.338,15	1.816
c) andere Rückstellungen	10.891.221,79	10.469
	32.101.306,94	31.323
8. (weggefallen)		
9. Nachrangige Verbindlichkeiten	0,00	0
10. Genussrechtskapital	0,00	0
darunter: vor Ablauf von zwei Jahren fällig	(0,00)	(0)
11. Fonds für allgemeine Bankrisiken	379.165.642,65	335.970
darunter: Sonderposten nach § 340e Abs. 4 HGB	(65.642,65)	(70)
12. Eigenkapital		
a) gezeichnetes Kapital	0,00	0
b) Kapitalrücklage	0,00	0
c) Gewinnrücklagen		
ca) Sicherheitsrücklage	293.910.840,23	287.485
	293.910.840,23	287.485
d) Bilanzgewinn	6.351.032,21	6.426
	300.261.872,44	293.911
Summe der Passiva	5.728.688.200,58	5.514.601
1. Eventualverbindlichkeiten		
a) Eventualverbindlichkeiten aus weitergegebenen abgerechneten Wechseln	0,00	0
b) Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen	68.621.018,52	70.901
c) Haftung aus der Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten	0,00	0
	68.621.018,52	70.901
2. Andere Verpflichtungen		
a) Rücknahmeverpflichtungen aus unechten Pensionsgeschäften	0,00	0
b) Platzierungs- und Übernahmeverpflichtungen	0,00	0
c) Unwiderruffliche Kreditzusagen	239.103.664,79	362.150
	239.103.664,79	362.150

Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2023/
Auszug aus dem Jahresabschluss 2023*

	EUR	01.01.2022 bis 31.12.2022 TEUR
1. Zinserträge aus		
a) Kredit- und Geldmarktgeschäften	116.269.748,25	63.951
darunter: abgesetzte negative Zinsen	(0,00)	(917)
b) festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen	9.653.015,46	3.329
	<u>125.922.763,71</u>	<u>67.280</u>
2. Zinsaufwendungen	20.866.689,20	2.970
darunter: abgesetzte positive Zinsen	(38.760,81)	(1.751)
aus der Aufzinsung von Rückstellungen	(262.803,83)	(614)
	<u>105.056.074,51</u>	<u>64.310</u>
3. Laufende Erträge aus		
a) Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren	3.525.748,30	16.236
b) Beteiligungen	5.848.962,70	4.378
c) Anteilen an verbundenen Unternehmen	0,00	0
	<u>9.374.711,00</u>	<u>20.614</u>
4. Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- oder Teilgewinnabführungsverträgen	<u>64.857,73</u>	97
5. Provisionserträge	37.489.279,99	36.915
6. Provisionsaufwendungen	1.943.431,36	2.239
	<u>35.545.848,63</u>	<u>34.676</u>
7. Nettoertrag des Handelsbestands	<u>49.035,90</u>	241
darunter: Entnahmen aus dem Fonds für allgemeine Bankrisiken (Vorjahr: Zuführungen)	(3.994,37)	(21)
8. Sonstige betriebliche Erträge	<u>3.127.059,96</u>	3.502
darunter: aus der Fremdwährungsumrechnung	(229.884,68)	(228)
9. (weggefallen)	<u>153.217.587,73</u>	123.439
10. Allgemeine Verwaltungsaufwendungen		
a) Personalaufwand		
aa) Löhne und Gehälter	35.990.715,55	33.806
ab) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	11.463.684,51	10.987
darunter: für Altersversorgung	(4.680.697,42)	(4.634)
	<u>47.454.400,06</u>	<u>44.792</u>
b) andere Verwaltungsaufwendungen	27.602.219,57	24.621
	<u>75.056.619,63</u>	<u>69.414</u>
11. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	<u>1.930.295,85</u>	2.150
12. Sonstige betriebliche Aufwendungen	<u>5.863.862,23</u>	3.294
darunter: aus der Fremdwährungsumrechnung	8.776,01	(0)
13. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	0,00	16.274
14. Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	4.002.357,61	0
	<u>4.002.357,61</u>	<u>16.274</u>
15. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	1.248.499,10	651
16. Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	0,00	0
	<u>1.248.499,10</u>	<u>651</u>
17. Aufwendungen aus Verlustübernahme	<u>0,00</u>	0
18. Zuführungen zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	<u>43.200.000,00</u>	15.100
19. Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	<u>29.920.668,53</u>	16.557
20. Außerordentliche Erträge	0,00	0
21. Außerordentliche Aufwendungen	0,00	0
22. Außerordentliches Ergebnis	<u>0,00</u>	0
23. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	23.355.785,20	9.918
24. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 12 ausgewiesen	213.851,12	213
	<u>23.569.636,32</u>	<u>10.131</u>
25. Jahresüberschuss	<u>6.351.032,21</u>	6.426
26. Gewinnvortrag/Verlustvortrag aus dem Vorjahr	<u>0,00</u>	0
	<u>6.351.032,21</u>	<u>6.426</u>
27. Entnahmen aus Gewinnrücklagen		
a) aus der Sicherheitsrücklage	0,00	0
b) aus anderen Rücklagen	0,00	0
	<u>0,00</u>	<u>0</u>
	<u>6.351.032,21</u>	<u>6.426</u>
28. Einstellungen in Gewinnrücklagen		
a) in die Sicherheitsrücklage	0,00	0
b) aus anderen Rücklagen	0,00	0
	<u>0,00</u>	<u>0</u>
29. Bilanzgewinn	<u>6.351.032,21</u>	<u>6.426</u>

Herausgeber

Kreissparkasse Ravensburg
Meersburger Straße 1
88213 Ravensburg
Telefon +49 751 84-0
www.ksk-rv.de

Konzept, Text und Gestaltung

Kreissparkasse Ravensburg
Katrin Jauer
schwarztext, Stuttgart
Katherine Schwarz

Fotos

ASKEA Gruppe (S. 20, 21)
ANJA KOEHLER FOTOGRAFIE andereart.de, Ravensburg (S. 41)
Gisela Sgier (S. 23)
Kreissparkasse Ravensburg (S. 2, 14, 20, 23, 25, 26, 30, 31, 34, 39, 42)
Markus Leser (S. 35, 38, 40)
Manuela Hund-Lihs, Photo Art Hund, Ravensburg (S. 17)
Musikverein Hasenweiler e.V. (S. 37)
Patrick Dopfer Photostories, www.pd-photostories.de (S. 18)
S-Com (S. 11, 15, 16, 19, 28, 29, 36)
Stefan Kuhn Photography (S. 6, 27)
Welt der Igel e.V. (S. 37)
Westend61 / Mareen Fischinger (S. 22)

Produktion

Druckerei Marquart
Saulgauer Straße 3
88326 Aulendorf

Auflage

1.000 Exemplare